

Daftar Pustaka

- Ali, Hasanuddin., & Lilik Purwandi. (2017) *Millennial Nusantara: Pahami. Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Alo Liliweri, M. (2013) *Dasar - Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antar, Venus. (2012) *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengeksekutifkan kampanye komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama. Media
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. (2014) *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Augusty, Ferdinand. (2006) *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan
- Aulia Muhammad. (2020, 24 Januari) *Kiprah Ceo Sasa Inti Rudolf Tjandra Perluas Pasar Milenial*. Tersedia dari:
<https://www.inews.id/finance/bisnis/kiprah-ceo-sasa-inti-rudolf-tjandra-perluas-pangsa-pasar-milenial>
- Bilson, Simamora. (2002) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta
- Goi, MT., Kalidas, M., and Zeeshan,M. (2013) *Comparison of Stimulus-Organism-Response Framework between International and Local Retailer*. Journal of Social and Behavioral Sciences Vol.130 (2014): Hal 461 – 468
- Gudykunst, William B. dan Mody ed, Bella. (2002) *Handbook of International and Intercultural Communication*. New York : Sage Publication
- Gunelius, Susan. (2011) *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill
- Hadari Nawawi dan Mini Martini. (1996) *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

- IDN Times. (2018) *Apa Salah dan Dosa Micin*. Tersedia Dari : <https://fyi.idntimes.com/apa-salah-dan-dosa-micin>
- Islahudin, Nanang Syaifudin. (2019, 20 April) *Pasar E-Commerce Terbesar Indonesia Dari Milenial* . Tersedia dari : <https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-indonesia-dari-milenial>
- Kata Data. (2019) *Berapa pengguna Media Sosial Indonesia*. Retrieved from : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA) dan Badan Pusat Statistik (BPS) STATISTIK. (2018) *Gender Tematik*. Jakarta : Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Kementrian Komunikasi (2015) *Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Informasi*. Tersedia dari : https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+Jadi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_satker
- Kriyantono, R. (2013) *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan. Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2013) *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press
- Larson, Charles U. (1992) *Persuasion; Reception and Responsibility*, California: Wardsworth Publishing Company
- Lifestyle Sindonews. (2020) *Jurus Jitu Menepis Stigma Negatif MSG*. Tersedia dari: <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1518757/155/jurus-jitu-menepis-stigma-negatif-msg?showpage=all>
- Markettrack.id. (2020, 5 Februari) *MSG Tidak Membahayakan Kesehatan Jika Digunakan Dengan Bijak*. Tersedia dari : <https://markettrack.id/msg-tidak-membahayakan-kesehatan-jika-digunakan-dengan-bijak/>

- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman, (2007) *Qualitative Data Analysis*. Jakarta : UI Press
- Mix. (2020). *Langkah Sasa Mengubah Stigma Negatif Melalui Kampanye "Generasi Micin"* Tersedia Dari : <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/branding/langkah-sasa-mengubah-stigma-negatif-melalui-kampanye-generasi-micin/>
- Notoatmodjo, S. (2005) *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nur Ihsan, Danar. (2020, 18 Oktober) *Kelompok Usia Ini Yang Paling Pas Menyandang Status Generasi Micin*. Tersedia dari : <https://www.solopos.com/kelompok-usia-ini-yang-paling-pas-menyandang-status-generasi-micin-1086965>
- Nurbani, Putri Aulia. (2016) *Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Bukalapak di Televisi terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi Jakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- NYTIMES. (2020, 10 Juni) *MSG Chinese Restaurant Syndrom Merriam Webster Dictionary*. Tersedia dari : <https://www.nytimes.com/2020/01/16/dining/msg-chinese-restaurant-syndrome-merriam-webster-dictionary.html>
- Rajasundaram, C.V. (1981) *Manual of Development Communication*. Singapore: Asian Mass Communication Research and Information Centre
- Rogers dan Storey. (1987) *Communication campaign*. Beverly Hills, CA : Sage
- Ruslan, Rosady., (2013) *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Schenk, M. & T. Dobler. (2002) *Towards a Theory of Campaign: The Role Model of Opinion Leaders*. Thousand Oaks: Sage Publications.

- Sihite, Richard. (2000) *Tourism Industry (Kepariwisataan)*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tapscott, D. (1998) *Growing Up Digital. The Rise of the Net Generation*. New York: McGraw-Hill.
- Vieira, Valter Afonso (2013). *Stimuli–organism–response framework: A meta-analytic review in the store environment*. Journal of Business Research Vol. 66(9): Hal. 1420–1426.
- West, Turner. (2008) *”Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi”*. Jakarta : Salemba
- Wulandari, Dwi. (2020, 5 Februari) *Langkah Sasa Mengubah Stigma Negatif Melalui Kampanye Generasi Micin*. Tersedia dari :
<https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/branding/langkah-sasa-mengubah-stigma-negatif-melalui-kampanye-generasi-micin/>