

**Pengaruh Terpaan Video Kampanye “Generasi Micin”
Terhadap Efektivitas Kampanye “Generasi Micin” Oleh PT Sasa Inti di
Media Sosial Youtube**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Indah Ramadhani

17/409859/SP/27704

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**