

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tijauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Motivasi Wisatawan	18
2.2.2 Persepsi Wisatawan	21
2.2.3 Daya Tarik Wisata	23
2.2.4 Pertunjukan Musik Angklung sebagai Wisata Musik	25
2.5 Kerangka Pemikiran	28
2.6 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Lokasi Penelitian	30
3.2 Jenis Data	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Variabel Penelitian	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.8 Regresi Linier Berganda	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
4.1 Gambaran Umum Kota Yogyakarta	39

4.2	Gambaran Umum Malioboro	40
4.3	Analisis deskriptif	46
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	50
4.3.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	50
4.3.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung	50
4.3.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	51
4.3.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Berkunjung	51
4.3.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Profil Kunjungan	52
4.3.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Pengisian Kuesioner	52
4.3.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Hari dan Waktu Menyaksikan Pertunjukan musik angklung	54
4.3.13	Karakteristik Responden Sifat Menyaksikan Pertunjukan	55
4.3.14	Karakteristik Responden Sumber Informasi Mengenai Pertunjukan	56
4.3.15	Karakteristik Responden Pendapat jika pertunjukan tidak diadakan lagi di Malioboro ...	56
4.3.16	Karakteristik Responden Berdasarkan hal yang dilakukan ketika menyaksikan pertunjukan musik angklung	57
4.3.17	Karakteristik Responden Berdasarkan pertanyaan jika merekam video/foto pertunjukan musik angklung di Malioboro	59
4.4	Motivasi Wisatawan	58
4.4.1	Faktor Pendorong menyaksikan Pertunjukan Musik Angklung	58
4.4.2	Faktor Penarik menyaksikan Pertunjukan Musik Angklung	60
4.5	Persepsi Wisatawan terhadap pertunjukan Musik Angklung Malioboro	62
4.5.1	Persepsi Positif	63
4.5.1	Persepsi Negatif	63
4.6	Pertunjukan Musik Angklung sebagai Daya Tarik Wisata	67
4.6.1	Dimensi Atraksi	67
4.6.2	Dimensi Lokasi	68
4.6.3	Dimensi Biaya	69
4.6.4	Dimensi Suasana (<i>Atmosphere</i>)	70
4.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.8	Hasil Analisis Data	74
4.8.1	Uji Normalitas	75

4.8.2 Uji Linearitas	75
4.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.9.1 Koefisien Determinasi	76
4.9.2 Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F)	77
4.10 Hasil Wawancara	79
BAB V PEMBAHASAN.....	82
5.1 Motivasi Wisatawan terhadap Pertunjukan Musik Angklung Malioboro	82
5.2 Persepsi Wisatawan terhadap Pertunjukan Musik Angklung Malioboro	86
5.3 Motivasi dan Persepsi Wisatawan terhadap Pertunjukan Musik Angklung Malioboro	90
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Keterbatasan Penelitian	96
6.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABELix

Tabel 3.1 Variabel Penelitian	33
Tabel 3.2 Kriteria Persentase	36
Tabel 4.1 Profil Responden.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Mengenai Angklung Malioboro.....	53
Tabel 4.3 Motivasi Pendorong	59
Tabel 4.4 Motivasi Penarik	61
Tabel 4.5 Persentase Tingkat Motivasi.....	62
Tabel 4.6 Persepsi Positif.....	63
Tabel 4.7 Persepsi Negatif	65
Tabel 4.8 Persentase Tingkat Persepsi.....	66
Tabel 4.9 Dimensi Atraksi	68
Tabel 4.10 Dimensi Lokasi.....	69
Tabel 4.11 Dimensi Biaya	70
Tabel 4.12 Dimensi <i>Atmosphere</i>	71
Tabel 4.13 Uji Validitas	73
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.15 Uji Normalitas	75
Tabel 4.16 Uji Linieritas	76
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.18 Uji t	77
Tabel 4.19 Uji F	79

DAFTAR GAMBAR	X
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Wisata Belanja di Malioboro.....	41
Gambar 4.2 Warung Makan di Malioboro	41
Gambar 4.3 Pertunjukan Musik Angklung Malioboro	42
Gambar 4.4 Hotel Grand Inna Malioboro	43
Gambar 4.5 Tempat Cuci Tangan di Malioboro	44
Gambar 4.6 Andong sebagai alat transportasi di Malioboro	45
Gambar 4.7 Becak Sebagai Alat Transportasi di Malioboro	45

DAFTAR LAMPIRAN	xi
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	110
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	116
Lampiran 3 Tabulasi Data Analisis Deskriptif Kuantitatif	117
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Analisis Persentase	133
Lampiran 5 Hasil Analisis data Regresi Linear Berganda	141
Lampiran 6 Hasil Wawancara	144
Lampiran 7 Hasil Observasi	147