

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Teoritis	8
F.1 Dakwah sebagai Propaganda	8
F.2 Media Sosial sebagai Sarana Dakwah	10
F.3 Wacana dalam Akun Dakwah	11
G. Metodologi Penelitian	13
G.1 Objek Penelitian	13
G.2 Teknik Pengumpulan Data	14
G.3 Teknik Analisis Data	14
G.4 Desain Penelitian	16
BAB II Media Sosial sebagai Medium Diseminasi Pengetahuan Agama	18
A. Internet dan Agama	18
B. Popularitas Media Sosial: Instagram Sebagai Medium Dakwah	20
C. Keberagaman Wacana Berislam dalam Media Sosial	24
D. Bergesernya Otoritas Keagamaan	28

E. Ideologi, Kuasa, dan Wacana dalam Dakwah di Media Sosial	32
BAB III NU Online Sebagai Medium Diseminasi Wacana Islam Nusantara	34
A. NU dalam Kontestasi Wacana Keagamaan di Indonesia	34
B. NU Online sebagai Medium Dakwah NU	35
C. Instagram sebagai Medium Dakwah NU	38
BAB IV Pembahasan	41
Analisis Tekstual pada Konten Instagram NU Online	38
Praktik Diskursif dalam Konten Instagram NU Online	60
Konteks yang Melingkupi Teks Instagram NU Online	77
BAB V Penutup	83
Simpulan	83
Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengumpulan Data berdasar dimensi analisis Fairclough	14
Tabel 4.1 Komentar warganet unggahan 24 Juni 2018.....	63
Tabel 4.2 Komentar warganet unggahan 11 Juni 2018.....	65
Tabel 4.3 Komentar warganet unggahan 28 Oktober 2018	68
Tabel 4.4. Komentar warganet unggahan 31 Oktober 2018	70
Tabel 4.5 Komentar warganet unggahan 1 November 2018.....	73
Tabel 4.6 Komentar warganet unggahan 1 Desember 2018	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Unggahan tanggal 4 Juni 2018	41
Gambar 4.2. Caption unggahan tanggal 4 Juni 2018	42
Gambar 4.3. Unggahan tanggal 11 Juni 2018	46
Gambar 4.4. Caption unggahan tanggal 11 Juni 2018	47
Gambar 4.5. Unggahan tanggal 25 Oktober 2018.....	50
Gambar 4.6. Caption unggahan tanggal 25 Oktober 2018.....	51
Gambar 4.7. Unggahan tanggal 31 Oktober 2018.....	52
Gambar 4.8. Caption unggahan tanggal 31 Oktober 2018.....	53
Gambar 4.9. Unggahan tanggal 1 November 2018.....	55
Gambar 4.10. Caption unggahan tanggal 1 November 2018.....	56
Gambar 4.11. Unggahan tanggal 1 Desember 2018	58
Gambar 4.12. Caption unggahan tanggal 1 Desember 2018.....	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Desain Penelitian	16
-----------------------------------	----