

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
Abstrak.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR BAGAN	v
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Kerangka Teori	8
1.6.1 Media Baru.....	8
1.6.2 Media Sosial	9
1.6.3 Konektivitas	12
1.6.4 Gosip di Media Sosial	13
1.7 Metodologi Penelitian	14
BAB II	19
2.1 Memaknai Gosip	19
2.2 Gosip di Media Konvensional.....	21
2.3 Gosip di Media Sosial	24
2.4 Identitas <i>User</i> Instagram	24
BAB III	28
3.1 Akun Anonim @ifotainment sebagai Akun Gosip	28
3.2 Ragam unggahan @ifotainment.....	28
3.2.1 Gosip atau Informasi Seputar Figur Publik.....	29
3.2.2 Aksi Sosial atau Kemanusiaan	30

3.2.3 Berita Viral.....	31
3.2.4 Pertanyaan Terbuka.....	32
3.2.5 <i>Direct Message</i> pengikut.....	32
3.2.6 Berita terkini (<i>news</i>)	33
3.2.7 Konten Lucu.....	34
3.2.8 Endorsement.....	34
3.3 Informan Penelitian	35
BAB IV	36
4.1 Level Ruang Media	36
4.2 Level Dokumen Media.....	38
4.3 Level Objek Media.....	42
4.4 Level Pengalaman	77
BAB V	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Rekomendasi	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
PANDUAN OBSERVASI.....	85