

INTISARI

Kabupaten Gunungkidul yang populer akan destinasi wisata pantai, berkomitmen untuk berbenah diri dalam mendatangkan wisatawan. Namun dalam kurun beberapa waktu, Pendapatan Asli Daerah (PAD) sektor pariwisata mengalami penurunan pada tahun 2017, 2018 dan 2019. Destinasi wisata pantai memberikan persentase terbesar dalam pemasukan PAD pariwisata jika dibandingkan dengan destinasi wisata lain. Salah satu indikator yang memengaruhi pendapatan sektor pariwisata dari sebuah daerah adalah pengeluaran wisatawan (*spending rate*). Maka dari itu perlu adanya upaya untuk merumuskan faktor-faktor penentu *setting* ruang yang memengaruhi *spending rate* wisatawan di destinasi wisata Pantai Baron. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian campuran (*mix method*) dengan teknik pengumpulan data *behavioral mapping* yang terdiri dari *place centered mapping*, *person centered mapping* dan *time budget*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah *setting* ruang destinasi wisata pantai diidentifikasi dari 3 aspek yaitu ruang, aktivitas dan waktu.. Faktor-faktor penentu *setting* ruang yang memengaruhi *spending rate* di destinasi wisata pantai Baron adalah (a) faktor tata ruang, (b) faktor amenities (c) faktor waktu.

Kata kunci: *setting* ruang, *spending rate*, destinasi wisata pantai

ABSTRACT

Gunungkidul Regency which is popular for a beach tourist destination, committed to improving the tourist's arrival. However, for the past few years, The Original Local Original Revenue (LOR) of the tourism sector decreased by 2017, 2018, and 2019. Beach tourism provides the biggest percentage of The Original Local Government Revenue compared to other tourism destinations. One of the indicators affects revenue from the tourism sector is the tourist spending rate. Therefore, it requires significant effort to identify the determining factors of space settings that affect spending rates in Baron Beach. The research method used is The Mix Method with the data collection technique of Behavioral Mapping that consist of Place Centered Mapping, Person Centered Mapping, and Time Budget. The conclusion of this research is the space setting of the Baron beach tourist destination is identified by 3 aspects which is space, activity and time. The determining factors of space settings that affect spending rates in tourism destinations of Baron Beach are (a) spatial factors, (b) amenity factor (c) time factor.

Keywords: *space setting, spending rate, beach tourism destination*