

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Robby Habiba. 2014. Infotainment sebagai Teks: Dekonstruksi Libido Pasar Berita Ideologis dalam Ekonomi-Politik Media Hiburan. *ESENSIA Vol 15, No.2*.
- Baumeister, Roy & Zhang, Liqing & Vohs, Kathleen. (2004). Gossip as Cultural Learning. *Review of General Psychology Vol 8, No 2*.
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia". *Jurnal Publiciana Vol 9, No 1*.
- Carmen Garcia dan Angharad Valdivia. (2014). *Media Prosumers. Participatory Culture of Audiences and Media Responsibility*. Spanyol: Rey Juan Carlos University.
- Conboy, M. (2002). *The Press and Popular Culture*. London, United Kingdom: SAGE Publications.
- Franklin, B. (1997). *Newszak and News Media*. London, United Kingdom: Arnold.
- Febrianty, Yessi. 2019. *Dinamika Korban Body Shaming dalam Memaknai Perilaku Body Shaming (Studi Netnografi pada Dinamika Korban Body Shaming dalam Memaknai Perilaku Body Shaming di Instagram)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Fitria, Kusnul. 2018. *Dinamika Haters K-Pop di Media Sosial Instagram (Kajian Netnografi pada Akun Haters "Thrice" di Instagram)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Galer Gabriels, K., & Backer, C.J. (2016). Virtual gossip: How Gossip Regulates Moral Life in Virtual Worlds. *Comput. Hum. Behav.*, 63, 683-693.
- Hine, Christine. 2005. *Virtual Methods; Issues in Social Research on the Internet*. New York: Berg
- Howley, Kevin. 2005. *Community Media: People, Places, and Communication Technologies*. Cambridge University Press: Australia.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci*. Penerjemah: Kartika Wijayanti. Jalasutra: Yogyakarta.

- Kozinets, Robert V. 2010. *Netnography; Doing Ethnographic Research Online*. SAGE.
- Layliah, Nuriyatul. 2015. "Presentasi Diri *Netizen* dalam Konstruksi Identitas di Media Sosial dan Kehidupan Nyata. *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 14, No. 2. Universitas Diponegoro.
- Meinarno, E.A., Bagaskara, S., & Rosalina, M. (2011). Apakah Gosip Bisa Menjadi Kontrol Sosial. *Jurnal Psikologi Pitutur*, Vol. 1, No 2.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi di Internet*. Simbioasa Rekatama Media: Bandung.
- Nasrullah, Rulli. 2018. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbioasa Rekatama Media: Bandung.
- Nasrullah, Rulli. 2018. *Khalayak Media: Identitas, Ideologi, dan Perilaku pada Era Digital*. Simbiosia Rekatama Media: Bandung.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Nugroho, Bimo dkk. 2005. *Infotainment*. Jakarta: Komisi Penyiaran Indonesia
- Ong, Walter J. 2002. *Orality and Literacy; The Technologizing of the Word*. London: Routledge.
- Prajarto, Nunung. 2018. Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 15, No 1.
- Rawung, Lidya Ivana. 2017. *Kolektivitas Virtual Fandom: Kajian Netnografi pada Fandom "SONE" di Media Sosial Instagram*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ridho, Subkhi. 2010. *Infotainment dan Imajinasi audiens: Studi tentang Resepsi Audiens terhadap Tayangan Infotainment di Kalangan Aktivitas 'Jaringan Perempuan Yogyakarta'*. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.

Rohmawatin, Siti. 2018. *Studi tentang Budaya Partisipasi dalam Komunitas Virtual Penggemar Anime*. Jawa Timur: Universitas Airlangga.

Yustiwi, Gisella Ayu Hestuning. 2019. *Wacana Polwan dalam Praktik Tabloidisasi Media Massa Daring dan Prosumsi Warganet*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.



DINAMIKA FUNGSI GOSIP DI DUNIA VIRTUAL: Studi Netnografi pada Akun Gosip @ifotainment di Media Sosial Instagram

HAIRUM FELLAYATI, Budi Irawanto, M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>