



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	14
2.1.2 <i>Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)</i>	16
2.1.3 <i>Perceived Risk Theory</i>	18
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.2.1 <i>Marketplace</i>	19
2.2.2 Ekspektansi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	20
2.2.3 Ekspektansi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	21
2.2.4 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	21
2.2.5 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>).....	22
2.2.6 Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>)	22
2.2.7 Nilai Harga (<i>Price Value</i>)	22
2.2.8 Kebiasaan (<i>Habit</i>).....	23
2.2.9 Persepsi Keamanan dan Privasi (<i>Security and Privacy Perceived</i>)....	23



2.3	Penelitian Terdahulu	24
2.4	Model Penelitian	26
2.5	Pengembangan Hipotesis	29
2.5.1	Hubungan Ekspektansi Kinerja dengan Niat Perilaku.....	29
2.5.2	Hubungan Ekspektansi Usaha dengan Niat Perilaku.....	30
2.5.3	Hubungan Pengaruh Sosial dengan Niat Perilaku	30
2.5.4	Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi dengan Niat Perilaku dan Perilaku Penggunaan.....	32
2.5.5	Hubungan Motivasi Hedonis dengan Niat Perilaku	33
2.5.6	Hubungan Nilai Harga dengan Niat Perilaku	34
2.5.7	Hubungan Kebiasaan dengan Niat Perilaku dan Perilaku Penggunaan 34	
2.5.8	Hubungan Persepsi Keamanan dan Privasi dengan Niat Perilaku.....	35
2.5.9	Hubungan Niat Perilaku dengan Perilaku Penggunaan	37
2.5.10	Hubungan Moderasi dengan Ekspektansi Kinerja, Ekspektansi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, Kebiasaan dan Niat Perilaku	37
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Desain Penelitian.....	43
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2.1	Ekspektansi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	43
3.2.2	Ekspektansi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	44
3.2.3	Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	45
3.2.4	Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>).....	45
3.2.5	Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>)	46
3.2.6	Nilai Harga (<i>Price Value</i>)	47
3.2.7	Kebiasaan (<i>Habit</i>).....	47
3.2.8	Persepsi Keamanan dan Privasi (<i>Security and Privacy Perceived</i>)....	48
3.2.9	Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	49
3.2.10	Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	50
3.3	Populasi dan Sampel	50
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.5	Instrumen Penelitian.....	52
3.6	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7	Prapengujian Instrumen Penelitian	53
3.8	Metode Analisis Data.....	57
3.8.1	Analisis Deskriptif	57
3.8.2	Uji Validitas	57
3.8.3	Uji Reliabilitas	58
3.8.4	Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2	Deskripsi Responden.....	61



4.3	Statistik Deskriptif	63
4.4	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	65
4.4.1	Validitas Konvergen	66
4.4.2	Validitas Diskriminan.....	68
4.4.3	Uji Reliabilitas	71
4.5	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	72
4.5.1	Pengujian Signifikansi Hubungan	73
4.5.2	Pengujian Koefisien Determinasi	85
4.6	Pembahasan.....	86
4.6.1	Pengaruh Ekspektansi Kinerja terhadap Niat Perilaku	86
4.6.2	Pengaruh Ekspektansi Usaha terhadap Niat Perilaku	87
4.6.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku	88
4.6.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku dan Perilaku Penggunaan.....	88
4.6.5	Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat Perilaku.....	90
4.6.6	Pengaruh Nilai Harga terhadap Niat Perilaku.....	90
4.6.7	Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat Perilaku dan Perilaku Penggunaan	91
4.6.8	Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Niat Perilaku.....	92
4.6.9	Pengaruh Persepsi Privasi terhadap Niat Perilaku.....	93
4.6.10	Pengaruh Niat Perilaku terhadap Perilaku Penggunaan	93
4.6.11	Pengaruh Moderasi Jenis Kelamin dan Umur terhadap Hubungan Ekspektansi Kinerja dengan Niat Perilaku.....	94
4.6.12	Pengaruh Moderasi Jenis Kelamin, Umur, dan Pengalaman terhadap Hubungan Ekspektansi Usaha dengan Niat Perilaku.....	94
4.6.13	Pengaruh Moderasi Jenis Kelamin, Umur, dan Pengalaman terhadap Hubungan Pengaruh Sosial dengan Niat Perilaku	95
4.6.14	Pengaruh Moderasi Umur dan Pengalaman terhadap Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi dengan Perilaku Penggunaan.....	96
4.6.15	Pengaruh Moderasi Jenis Kelamin, Umur, dan Pengalaman terhadap Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi dengan Niat Perilaku.....	96
4.6.16	Pengaruh Moderasi Jenis Kelamin, Umur, dan Pengalaman terhadap Hubungan Motivasi Hedonis dengan Niat Perilaku.....	97
4.6.17	Pengaruh Moderasi Jenis Kelamin dan Umur terhadap Hubungan Nilai Harga dengan Niat Perilaku	98
4.6.18	Pengaruh Moderasi Jenis Kelamin, Umur, dan Pengalaman terhadap Hubungan Kebiasaan dengan Niat Perilaku.....	99
4.6.19	Pengaruh Moderasi Jenis Kelamin, Umur, dan Pengalaman terhadap Hubungan Kebiasaan dengan Perilaku Penggunaan	99
4.6.20	Pengaruh Moderasi Pengalaman terhadap Hubungan Niat Perilaku dengan Perilaku Penggunaan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Implikasi Penelitian.....	103
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	103



5.4	Saran.....	104
	DAFTAR PUSTAKA	106



DAFTAR TABEL

1.1	Survei Pembeli <i>Website</i> Pasar BRI di Kota Denpasar	5
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Prapengujian Validitas Konvergen	54
3.2	Prapengujian Validitas Diskriminan	55
3.3	Prapengujian Reliabilitas	56
4.1	Karakteristik Responden	62
4.2	Statistik Deskriptif	64
4.3	Hasil Validitas Konvergen	67
4.4	Hasil <i>Cross Loading</i>	68
4.5	Hasil Validitas Diskriminan.....	70
4.6	Uji Reliabilitas	71
4.7	Hasil <i>Path Coefficient</i>	73
4.8	Perbandingan Hasil Pengujian dengan Hipotesis.....	74
4.9	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	85



DAFTAR GAMBAR

2.1	Model <i>UTAUT</i>	15
2.2	Model <i>UTAUT2</i>	18
2.3	Model Penelitian	28
4.1	<i>Outer Model (Loading Factor)</i>	66
4.2	<i>Inner Model (Signifikansi Jalur)</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	117
--------------------------------------	-----