

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis peran motivasi pelayanan publik dan modal sosial organisasional terhadap perilaku berbagi pengetahuan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang diambil adalah pegawai DJP di Kantor Wilayah DJP Wajib Pajak Besar yang memiliki masa kerja minimal 1 tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara menyebarkan *google form* melalui aplikasi berbagi pesan. Responden yang berhasil didapat adalah sebanyak 165 orang. Hasil data akan diolah dengan menggunakan metode PLS-SEM dan aplikasi SmartPLS®.

Penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi pelayanan publik memiliki peran positif dan signifikan terhadap perilaku berbagi pengetahuan. Hasil penelitian lainnya yang didapatkan adalah terdapat peran positif dan signifikan dari modal sosial organisasional terhadap perilaku berbagi pengetahuan.

Kata kunci: Motivasi Pelayanan Publik, Modal Sosial Organisasional, Perilaku Berbagi Pengetahuan

ABSTRACT

This study aims to examine the role of public service motivation and organizational social capital on knowledge sharing behavior. This research is quantitative research. The sample taken is from DGT employees at the Regional Office of Large Tax Office who has a minimum working period of 1 year. Data collection was distributed by google forms through a message sharing application. Respondents who were successfully obtained were 165 people. The data results will be processed using the PLS-SEM method and SmartPLS® application.

This study shows that public service motivation has a positive and significant role on knowledge sharing behavior. Other research results obtained is that there is a positive and significant role of organizational social capital on knowledge sharing behavior.

Keywords: Public Service Motivation, Organizational Social Capital, Knowledge Sharing Behavior