

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Pertanyaan Penelitian	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	17
1.5.1. Manfaat Akademis	17
1.5.2. Manfaat Praktik	17
1.6. Lingkup Penelitian	18
1.7. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1. Perilaku Berbagi Pengetahuan (PBP)	21
2.2. Motivasi Pelayanan Publik (MPP)	24

2.3.	Modal Sosial Organisasional (MSO)	28
2.4.	Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1.	Peran Motivasi Pelayanan Publik terhadap Perilaku Berbagi Pengetahuan	31
2.4.2.	Peran Motivasi Pelayanan Publik terhadap Perilaku Berbagi Pengetahuan	33
2.5.	Model Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1.	Metode dan Alat Statistik	39
3.2.	Populasi dan Sampel	40
3.3.	Jenis dan Metode Pengumpulan Sampel	41
3.4.	Definisi Operasioan Variabel dan Pengukuran Konstruk.....	42
3.4.1.	Perilaku Berbagi Pengetahuan	42
3.4.2.	Motivasi Pelayanan Publik	42
3.4.3.	Modal Sosial Organisasional	43
3.4.4.	Variabel Kontrol	43
3.5.	Pengukuran Instrumen Penelitian	43
3.6.	Uji Asumsi Kecukupan Sampel	44
3.7.	Analisis Model Pengukuran	44
3.8.	Analisis Stastik Deskriptif	47
3.9.	Analisis dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	Hasil Penyebaran Kuesioner	49
4.2.	Profil Responden	51
4.3.	Hasil Uji Asumsi Kecukupan Sampel	53
4.4.	Analisis Model Pengukuran	54
4.4.1.	Hasil Analisis Validitas Konvergen dan Analisis Reliabilitas	54

4.4.2.	Hasil Analisis Validitas Diskriminan	57
4.5.	Statistik Deskriptif	58
4.6.	Analisis dan Uji Hipotesis	60
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.7.1.	Motivasi Pelayanan Publik Berperan Positif terhadap Perilaku Berbagi Pengetahuan	63
4.7.2.	Modal Sosial Organisasional Berperan Positif terhadap Perilaku Berbagi Pengetahuan	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1.	Simpulan	68
5.2.	Implikasi Akademis	68
5.3.	Implikasi Praktis	69
5.3.1	Implikasi Praktis Motivasi Pelayanan Publik	69
5.3.2	Implikasi Praktis Modal Sosial Organisasional	70
5.4.	Keterbatasan Penelitian dan Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		78