

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Lingkup Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II Landasan Teori	6
2.1. Perencanaan Penjualan dan Operasi	6
2.2. Proses Produksi Minyak Goreng Sawit Secara Umum	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Desain Penelitian	15
3.2. Sumber Data	15
3.3. Metode Pengumpulan Data	16
3.4. Metode Analisis Data	25
3.5. Profil Perusahaan	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29



4.1. Hasil Penelitian	29
4.1.1. Prosedur Pembuatan Rencana Penjualan dan Operasi	29
4.1.2. Hasil Wawancara	35
4.2. Ringkasan Temuan	45
4.3. Strategi Perusahaan Untuk Meningkatkan Keefektifan Proses Perencanaan Penjualan dan Operasi	50
4.3.1. Data yang Andal	50
4.3.2. Akurasi Ramalan	52
4.3.3. Kajian Ulang Perhitungan Ramalan	53
4.3.4. Penyesuaian Kapasitas	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Implikasi	59
5.2.1. Implikasi Manajerial	59
5.2.2. Implikasi Teoritis	60
5.3. Keterbatasan dan Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62