

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Daftar Bagan	vi
Daftar Grafik	vii
Daftar Lampiran	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
E.1. Penelitian Terdahulu	7
E.2. Kerangka Teoritis	9
E.2.1 Islam sebagai Agama dan Ideologi	9
E.2.2 Halal dan Hijrah sebagai Elemen Gaya Hidup Islami	11
E.2.3 Representasi Gaya Hidup Islami melalui Media Sosial: Halal dan Hijrah.....	14
F. Kerangka Konsep.....	17
G. Metodologi Penelitian	19
G.1. Objek Penelitian	20
G.2. Teknik Pengumpulan Data	21
G.3. Unit Analisis.....	21
G.4. Teknik Analisis Data	23

BAB II GAYA HIDUP ISLAMI MELALUI MEDIA SOSIAL	25
A. Tren Menguatnya Gaya Hidup Islami.....	25
B. Halal sebagai Gaya Hidup Islami	28
C. Hijrah sebagai Gaya Hidup Islami	31
D. Representasi Halal dan Hijrah sebagai Gaya Hidup Islami melalui Media Sosial.....	33
BAB III GERAKAN ITP SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI GAYA HIDUP ISLAMI	37
A. Sejarah Perkembangan ITP sebagai Komunitas Gerakan Pendorong Gaya Hidup Islami.....	37
B. ITP dalam Media Sosial: Representasi Gaya Hidup Islami melalui Instagram	40
BAB IV REPRESENTASI GAYA HIDUP ISLAMI MELALUI AKUN INSTAGRAM ITP: HALAL DAN HIJRAH	45
A. Representasi Halal dan Hijrah melalui Foto di Akun ITP	45
A.1. Representasi Gaya Hidup Islami melalui <i>Caption</i> Halal	45
A.2. Representasi Gaya Hidup Islami melalui <i>Hashtag</i> Halal	53
A.3. Representasi Gaya Hidup Islami melalui <i>Caption</i> Hijrah.....	55
A.4. Representasi Gaya Hidup Islami melalui <i>Hashtag</i> Hijrah	62
B. Diskusi Temuan.....	64
B.1. Akun ITP dan Representasi Halal dan Hijrah	64
B.2. Akun ITP dan Gaya Hidup Islami	69
BAB V PENUTUP	73
A. Simpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	83