

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Literature Review	9
F. Kerangka Analisis.....	13
1. Analisis Kebijakan.....	14
2. Implementasi Kebijakan.....	16
3. Bantuan dalam Pemilu/Pilkada	26
4. Implementasi Kebijakan Fasilitas Kampanye	28
G. Definisi Konseptual Dan Operasional.....	30
1. Definisi Konseptual.....	30
2. Definisi Operational.....	32
H. Metodologi Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3. Analisis Data	37
I. Sistematika Penulisan	39
BAB II.....	41
PANDEMI DAN PILKADA SERENTAK 2020 KABUPATEN SLEMAN	41
A. Pengantar	41
B. Dinamika Pilkada Serentak 2020 di Indonesia.....	41
C. Pilkada Serentak 2020 di Kabupaten Sleman	44
1. Peta Politik	47
2. Profil Kandidat Pilkada Serentak 2020.....	50



3. Tahapan Kampanye Kandidat	50
4. Perolehan Suara Pilkada Serentak 2020 Kabupaten Sleman	53
5. Tingkat Partisipasi Masyarakat pada Pilkada Serentak 2020	53
D. Fasilitasi Kampanye Pada Pilkada Serentak 2020 di Kabupaten Sleman	54
1. Fasilitasi Debat Publik	55
2. Fasilitasi Kampanye Penyebaran Bahan Kampanye	58
3. Fasilitasi Alat Peraga Kampanye (APK)	61
4. Fasilitasi Iklan Kampanye di Media Massa	63
E. Kesimpulan	64
BAB III	68
KONTEN KEBIJAKAN FASILITASI KAMPANYE	68
A. Pengantar	68
B. Kepentingan Yang Mempengaruhi Kebijakan	69
C. Jenis Manfaat Yang Dihasilkan	72
D. Derajat Perubahan Yang Diharapkan	77
E. Kedudukan Pembuat Kebijakan Fasilitasi Kampanye	78
F. Pelaksana Kebijakan Fasilitasi Kampanye	79
G. Pengerahan Sumber daya dalam Implementasi Kebijakan	81
1. Sumber Daya Anggaran	81
2. Sumber Daya Manusia	82
3. Dukungan <i>Multistakeholder</i>	83
H. Kesimpulan	83
BAB IV	87
KONTEKS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN FASILITASI KAMPANYE	87
A. Pengantar	87
B. Kekuasaan, Kepentingan dan Strategi Aktor Yang Terlibat	87
1. Sosialisasi Regulasi Fasilitasi Kampanye	89
2. Penyusunan <i>Timeline</i> Fasilitasi Kampanye	90
3. Monitoring dan Koordinasi Implementasi Kebijakan	90
4. Evaluasi Implementasi Fasilitasi Kampanye	91
C. Karakteristik Lembaga dan Rezim Penguasa	92
D. Kepatuhan dan Daya Tanggap	95
E. Kesimpulan	96
BAB V	98
KESESUAIAN KEBIJAKAN FASILITASI KAMPANYE	98
A. Pengantar	98
B. Kesesuaian Kebijakan	98



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pilkada di Tengah Pandemi Covid-19: Implementasi Kebijakan Fasilitasi Kampanye Pilkada Serentak
2020

di Kabupaten Sleman

SUKRISTANTO, Dra. Ratnawati, S.U.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

1. Kesesuaian antara kebijakan dengan kelompok sasaran	98
2. Kesesuaian antara kebijakan dengan organisasi pelaksana	100
3. Kesesuaian antara kebijakan dengan kelompok sasaran kebijakan	103
C. Kendala-Kendala dalam Implementasi Kebijakan Fasilitasi Kampanye	104
1. Perumusan Kebijakan Yang Bersifat <i>Top Down</i>	104
2. Sosialisasi Kebijakan Yang Minim	105
3. Kandidat Tidak Mempersiapkan Syarat Fasilitasi dengan Matang	106
4. Rendahnya Kepatuhan dan Responsivitas Kandidat Terhadap Regulasi	107
D. Kesimpulan	108
BAB VI	111
PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Rekomendasi	114
1. Rekomendasi Kelembagaan	115
2. Rekomendasi Teknis	117
3. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	119
DAFTAR PUSTAKA	120