

ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PT UT DALAM PENJUALAN ALAT BERAT DI SEKTOR KONSTRUKSI

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rinaldi Akbar Rangkuti
19/447813/PEK/25114

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021