

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Manfaat Penelitian	19
1.6. Lingkup Penelitian	19
1.7. Sistematika Penulisan	20
BAB II.....	22
LANDASAN TEORI.....	22
2.1. Konsep Strategi.....	22
2.1.1. Definisi Strategi	22
2.1.2. Manajemen Strategi	23
2.1.3. Tahapan Manajemen Strategis	25
2.1.4. Tingkatan Strategi	27
2.2. Implementasi Kebijakan	29
2.3. Digital Inovasi.....	33
2.3.1. Karakteristik Digital Inovasi	33
2.4. Digitalisasi Emas	35

2.4.1	Transaksi Digital	36
2.4.2	Penyimpanan Digital	37
2.4.3	Distribusi digital.....	38
2.5.	Rencana Jangka Panjang Perusahaan/Unit (RJPP/U)	38
2.6.	Kapabilitas Sumber Daya Manusia dan Perusahaan.....	40
2.6.1	Kapabilitas Sumber Daya Manusia	40
2.6.2	Kapabilitas Perusahaan	43
2.7.	<i>Resources Based View</i> (RBV)	44
2.7.1	Definisi Resources Baser View (RBV).....	44
2.7.2	Analisis VRIO	51
2.8.	Analisis <i>SWOT</i>	58
2.9.	Kerangka Penelitian	62
BAB III		64
METODE PENELITIAN.....		64
3.1.	Desain Penelitian	64
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	66
3.2.1.	Data Primer	66
3.3.	Informan Penelitian.....	67
3.4.	Metode Analisa Data.....	67
3.4.1.	Persiapan data.....	68
3.4.2.	Analisis Data	70
3.5.	Instrumen Penelitian	74
3.6.	Profil Perusahaan	75
3.6.1.	Visi dan Misi PT. ANTAM.....	76
3.6.2.	Struktur Organisasi PT. ANTAM Tbk.....	77
BAB IV		78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78

4.1.	Strategi Implementasi Digitalisasi Emas BRANKAS	78
4.2.	Analisis Lingkungan Internal (<i>Resource Based View & VRIO Analysis</i>)	84
4.2.1.	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	85
4.2.2.	Analisis VRIO (<i>Valuable, Rare, Immitability, and Organization</i>)	90
4.3.	Analisis SWOT	98
4.3.1.	Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	99
4.3.2.	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	103
4.3.3.	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	113
4.3.4.	Ancaman (<i>Threats</i>).....	117
4.4.	Evaluasi Strategi Perusahaan	123
4.4.1.	Upaya yang Sudah Dilakukan Perusahaan.....	124
4.4.2.	Upaya ke Depan yang Akan Dilakukan	125
BAB V.....		127
KESIMPULAN		127
5.1.	Kesimpulan	127
5.2.	Implikasi	130
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	131
5.4.	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN-LAMPIRAN		