

## ABSTRAK

Perkembangan dan pergerakan teknologi ke arah digital saat ini semakin pesat, perkembangan ini sering disebut juga dengan era digitalisasi. Di era digitalisasi saat ini kebutuhan akan teknologi dan hal digital seakan sudah menjadi sebuah kebutuhan primer setiap orang. Era digital telah membawa berbagai perusahaan menghadapi suatu kenyataan baru dimana digitalisasi harus dilakukan untuk menjaga sustainabilitas perusahaan. Dalam waktu yang bersamaan era digital ini dapat membawa dampak positif dan negative khususnya bagi perusahaan. PT. ANTAM Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di sector pertambangan dengan penjualan terbesar berasal dari emas. Sesuai dengan Visi dan Misi Perusahaan PT. ANTAM Tbk mencoba keberuntungannya dengan melakukan diversifikasi bisnisnya dari emas fisik menjadi digitalisasi emas BRANKAS. Digitalisasi emas merupakan salah satu inovasi yang diciptakan PT. ANTAM Tbk untuk mengembangkan bisnis retail perusahaan. Berbagai rencana perusahaan untuk mengembangkan digitalisasi emas telah dibuat baik rencana prioritas maupun non prioritas. Namun sayangnya perkembangan digitalisasi emas BRANKAS kurang berkembang secara maksimal. Berbagai aspek muncul menjadi salah satu hambatan yang menyebabkan digitalisasi emas BRANKAS menjadi kurang berkembang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi digitalisasi emas studi pada PT. ANTAM Tbk, dan untuk mengetahui aspek apa saja yang menyebabkan digitalisasi emas kurang berkembang, serta untuk mengetahui evaluasi strategi perusahaan berdasarkan dari aspirasi manajemen tentang upaya yang akan dilakukan perusahaan untuk mengembangkan digitalisasi emas.

**Kata Kunci:** Digitalisasi Emas, *Implementasi Strategi, Resource Based View, VRIO, SWOT, Evaluasi Strategi Perusahaan.*

## ABSTRACT

The development and movement of technology towards digital is currently increasing rapidly, this development is often referred to as the digitalization era. In the current era of digitalization, the need for technology and digital things seems to have become a primary need for everyone. The digital era has brought various companies to face a new reality where digitalization must be carried out to maintain company sustainability. At the same time, this digital era can bring positive and negative impacts, especially for companies. PT. ANTAM Tbk is a company engaged in the mining sector with the largest sales coming from gold. In accordance with the Vision and Mission of the Company PT. ANTAM Tbk tried their luck by diversifying their business from gold bar to digitalization of gold (BRANKAS). Gold digitization is one of the innovations created by PT. ANTAM Tbk to develop the company's retail business. Various company plans to develop gold digitization have been made, both priority and non-priority plans. But unfortunately, the development of digitalization of BRANKAS gold has not developed optimally. Various aspects appeared to be one of the obstacles that caused the digitalization of gold (BRANKAS) to be less developed.

This study aims to analyze the implementation of the study gold digitization strategy at PT. ANTAM Tbk, and to find out what aspects cause gold digitization to be underdeveloped, as well as to know the evaluation of the company's strategy based on management aspirations regarding the efforts the company will make to develop gold digitization.

**Kata Kunci:** Gold Digitalization, *Strategy Impementation*, *Resource Based View*, VRIO, SWOT, *Company Strategy Evaluation*