

DAFTAR ISI

JUDUL.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GRAFIK.....	7
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR LAMPIRAN.....	9
ABSTRAK	10
ABSTRACT.....	11
BAB I	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Rumusan Permasalahan.....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	18
1.6.1 Obyek Penelitian	18
1.6.2 Periode Penelitian.....	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Lingkungan Industri	21
2.1.2 Motivasi Diversifikasi	26
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	32
2.2 Pengembangan Hipotesis	34
2.2.1 Pengaruh Lingkungan Industri pada Kinerja Perusahaan	34

2.2.2. Pengaruh Lingkungan Industri dengan Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Motivasi Diversifikasi	36
2.3 Model Penelitian.....	39
BAB III	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.4.1 Lingkungan Industri sebagai Variabel Independen.....	43
3.4.2 Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Dependen.....	43
3.4.3 Motivasi Diversifikasi sebagai Variabel Pemediasi.....	44
3.5 Metode Analisis Data Penelitian	44
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.5.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
3.5.2.1 Uji Validitas	45
3.5.2.2 <i>Convergent Validity</i>	46
3.5.2.3 <i>Discriminant Validity</i>	46
3.5.2.4 Uji Reliabilitas	47
3.5.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
3.5.3.1. Koefisien Determinasi atau <i>R-Square</i> (R^2).....	48
3.5.3.2. Uji Hipotesis.....	48
3.5.3.3 Uji Variabel Mediasi <i>Indirect Effect</i> dan <i>Sobel Test</i>	49
BAB IV	51
4.1 Hasil Pengumpulan Data	51
4.2 Profil Responden	52
4.3 Analisis Data	54
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.3.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
4.3.2.1 Hasil Uji Validitas	60

4.3.2.1.1 <i>Convergent Validity</i>	60
4.3.2.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	61
4.3.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	63
4.3.2.2.1. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	63
4.3.3. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
4.3.3.1 Hasil Uji Hipotesis	66
4.3.3.2. Hasil Uji Pengaruh Mediasi <i>Specific Indirect Effect</i> dan <i>Sobel Test</i>	67
4.4 Pembahasan dan Diskusi	69
BAB V	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi	76
5.2.1 Implikasi Praktis.....	76
5.2.2 Implikasi Akademis.....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian	77
5.4 Saran	78
5.4.1. Saran bagi Perusahaan (Hotel)	78
5.4.2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya	79