

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efek pemediasian motivasi diversifikasi terhadap pengaruh lingkungan industri pada kinerja perusahaan dengan studi di industri perhotelan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif *Struktural Equation Model* melalui *software* SmartPLS. Obyek penelitian merupakan hotel-hotel di D.I Yogyakarta yang telah melakukan strategi diversifikasi dengan responden merupakan representatif manajemen hotel. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara daring. Sampel terdiri dari 40 hotel berbintang D.I Yogyakarta yang merupakan anggota Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI). Hipotesis penelitian diuji menggunakan hasil *path coefficient*. Hasil *analisis jalur* menunjukkan bahwa pengaruh positif lingkungan industri pada kinerja perusahaan signifikan. Namun, pengaruh positif efek pemediasian motivasi diversifikasi terhadap pengaruh lingkungan industri pada kinerja perusahaan tidak signifikan.

Kata kunci: lingkungan industri, motivasi diversifikasi, kinerja perusahaan, industri perhotelan

ABSTRACT

This study aims to examine the mediating effect of diversification motivation on the influence of the industrial environment on firm performance with a study in the hospitality industry. This study uses a quantitative approach to Structural Equation Model through SmartPLS software. The research object is the hotels in Yogyakarta D.I that have implemented a diversification strategy with the respondents are hotel management representatives. Sample selection was used purposive sampling method and data collection using online questionnaires. The sample consisted of 40 D.I Yogyakarta star hotels which are members of the Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI). The research hypotheses were tested using the path coefficient results. The results of the path analysis show that the positive influence of the industrial environment on company performance is significant. However, the positive influence of the mediating effect of diversification motivation on the influence of the industrial environment on firm performance is not significant.

Keywords: *industrial environment, diversification motivation, company performance, hotel industry*