

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kontribusi Penelitian	14
1.5.1 Kontribusi Teoritis	15
1.5.2 Kontribusi Praktis	15
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 <i>Trait Activation Theory</i>	19
2.1.3 <i>Behaviorism Learning Theory</i>	21
2.1.4 Perilaku Pembelian Impulsif	22
2.1.5 <i>Big 5 Personality Traits</i>	24
2.1.6 Promosi Penjualan	26
2.1.7 Adopsi Dompot Elektronik.....	28
2.2 Tinjauan Pustaka	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	40

2.3.1 Pengaruh <i>Big 5 Prsonality Traits</i> (a. Ekstraversi, b. Keramahan, c. Kehati- hatian, d. Ketidak-stabilan emosi, e. Keterbukaan) pada perilaku pembelian impulsif	40
2.3.2 Pengaruh promosi penjualan pada perilaku pembelian impulsif	42
2.3.3 Pengaruh adopsi dompet elektronik pada perilaku pembelian impulsif ...	44
2.4 Model Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.2.1 Karakteristik Kepribadian	46
3.2.2 Promosi Penjualan	50
3.2.3 Adopsi Dompot Elektronik.....	50
3.2.4 Perilaku Pembelian Impulsif	51
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.4 Uji Instrumen.....	53
3.5 Uji Validitas	53
3.6 Uji Reliabilitas.....	55
3.7 Hasil Uji Validitas	55
3.7.1 Uji Validitas Konvergen.....	56
3.7.2 Uji Validitas Diskriminan	57
3.8 Hasil Uji Reliabilitas	58
3.9 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	59
3.10 Teknik Analisis Data	60
3.11 Teknik Pengujian Hipotesis.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Item Pengukuran Variabel Ekstraversi	47
Tabel 3.2 Item Pengukuran Variabel Keramahan	48
Tabel 3.3 Item Pengukuran Variabel Kehati - hatian	48
Tabel 3.4 Item Pengukuran Variabel Ketidak-stabilan emosi	49
Tabel 3.5 Item Pengukuran Variabel Keterbukaan	49
Tabel 3.6 Item Pengukuran Variabel Promosi Penjualan	50
Tabel 3.7 Item Pengukuran Variabel Adopsi Dompot Elektronik	50
Tabel 3.8 Item Pengukuran Variabel Perilaku Pembelian Impulsif	51
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Konvergen	56
Tabel 3.10 Nilai Average Variance Extracted	57
Tabel 3.11 Hasil Ujian Validitas Deskriminan	58
Tabel 3.12 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	5