

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian	12
BAB 2 LANDASAN TEORI	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Manajemen.....	14
2.1.2. Manajemen Operasi	14
2.1.3. Manajemen Persediaan.....	18
2.1.4. Ritel	24
2.1.5. Produk.....	30
2.1.6. Pariwisata.....	34
2.1.7. Pengertian Wisatawan.....	36
2.1.8. Destinasi Wisata.....	39
2.1.9. Metode EOQ	45
2.1.10. ABC Analysis	48
2.1.11. Forecasting	50
2.2. Kerangka Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Desain Penelitian.....	55
3.1.1. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	55
3.2. Metode Pengumpulan Data	57
3.3. Metode Analisis Data.....	58

3.3.1. Economic Order Quantity (EOQ)	58
3.3.2. ABC Analysis.....	59
3.3.3. Forecasting.....	60
3.4. Profil kasus	62
3.5. Visi Misi Travelogue.....	63
3.6 Struktur Organisasi	64
BAB 4 METODE PENELITIAN	65
4.1. Deskripsi Data	65
4.2. Travelogue	66
4.3. Pembahasan	67
4.3.1. Pengelompokan Produk dengan Metode Analisis ABC.....	67
4.3.2. Peramalan Produk.....	72
4.3.3. Economic Order Quantity	93
4.3.4. Total Biaya Persediaan	99
BAB 5 SIMPULAN	110
5.1. Simpulan	110
5.2. Implikasi	112
5.3. Keterbatasan.....	112
5.4. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata	2
Tabel 4.1 Produk Kategori A Dengan Metode Analisis ABC.....	68
Tabel 4.2 Produk Kategori B Dengan Metode Analisis ABC.....	69
Tabel 4.3 Produk Kategori C Dengan Metode Analisis ABC.....	70
Tabel 4.4 Data Permintaan Aktual Travelogue tahun 2020	73
Tabel 4.5 Data Peramalan Permintaan Travelogue Menggunakan Metode <i>Simple Moving Average</i> 3 Periode Tahun 2020	75
Tabel 4.6 Rekapitulasi Perhitungan Produk Travelogue Menggunakan Metode <i>Simple Moving Average</i> 3 periode.....	76
Tabel 4.7 Perhitungan Akurasi Kesalahan <i>MAD</i> , <i>MSE</i> , dan <i>MAPE</i> Pada Peramalan <i>Moving Average</i> 3 Periode	78
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Tracking Signal</i> Dengan Peramalan <i>Simple Moving Average</i> 3 Periode Pada Tahun 2020.....	81
Tabel 4.9 Data Peramalan Produk Travelogue Tahun 2020 Menggunakan Peramalan <i>Simple Exponential Smoothing</i> $\alpha = 0.5$	84
Tabel 4.10 Rekapitulasi Perhitungan Menggunakan Metode <i>Simple Exponential Smoothing</i> ($\alpha = 0.5$)	85
Tabel 4.11 Perhitungan Akurasi Kesalahan <i>MAD</i> , <i>MSE</i> , dan <i>MAPE</i> Pada Peramalan <i>Simple Exponential Smoothing</i> ($\alpha = 0.5$).....	87
Tabel 4.12 Perhitungan <i>Tracking Signal</i> Dengan Peramalan <i>Simple Exponential Smoothing</i> ($\alpha = 0.5$).....	91
Tabel 4.13 Biaya Penyimpanan Produk <i>Baseline Medium Expandable Sp.M</i>	100
Tabel 4.14 Frekuensi Pemesanan Produk <i>Baseline Medium Expandable Sp.M</i>	101
Tabel 4.15 Perhitungan Nilai Rata-Rata Persediaan (A) Produk <i>Baseline Medium Expandable Sp.M</i>	101
Tabel 4.16 Perhitungan <i>Total Inventory Cost</i> Dengan Menerapkan <i>Economic Order Quantity</i>	102
Tabel 4.17 <i>Total Inventory Cost</i> Dalam Setahun.....	105

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rekapitulasi Perbandingan Permintaan Produk Travelogue pada tahun 2020 dengan peramalan menggunakan metode <i>Simple Moving Average</i> 3 Periode	77
Grafik 4.2 Persebaran Titik <i>Tracking Signal</i> Dengan Peramalan <i>Simple Moving Average</i> 3 Periode	82
Grafik 4.3 Rekapitulasi Perbandingan Permintaan Produk Travelogue Pada Tahun 2020 Dengan Peramalan <i>Simple Exponential Smoothing</i> ($\alpha = 0.5$)	85
Grafik 4.4 Persebaran Titik <i>Tracking Signal</i> Dengan Peramalan <i>Simple Exponential Smoothing</i> ($\alpha = 0.5$)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara Tahun 2014 & 2015	3
Gambar 1.2 Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara Tahun 2016 & 2017	3
Gambar 1.3 Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara Tahun 2018 & 2019	4
Gambar 1.4 Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 2017 – 2023	5
Gambar 1.5 Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara Tahun 2019 & 2020	6
Gambar 1.6 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto 2018 – 2020.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I DATA PRODUK TRAVELOGUE	117
LAMPIRAN II DATA PERMINTAAN TRAVELOGUE TAHUN 2020	119
LAMPIRAN III HASIL PERHITUNGAN DENGAN METODE MOVING AVERAGE 3 PERIODE (PER BULAN).....	123
LAMPIRAN IV LAMPIRAN III. HASIL PERHITUNGAN DENGAN METODE EXPONENTIAL SMOOTHING $\alpha = 0.5$ (PER BULAN)	125
LAMPIRAN V PERHITUNGAN <i>ECONOMIC ORDER QUANTITY</i>	128

DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN