

DAFTAR PUSTAKA

- Adisapitro, Gunawan, 2014, Manajemen Pemasaran, edisi pertama jilid 2, Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Adrian, K. (1 April 2020). *Pentingnya Menerapkan Social Distancing Demi Mencegah COVID-19*. Diakses dari <https://www.alodokter.com/pentingnya-menerapkan-social-distancing-demimencegah-covid-19> pada tanggal 6 April 2020.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Andi, Kristanto. 2018. Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya. Yogyakarta: Gava Media.
- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisata, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England: Pearson Education, Inc
- Assauri, Sofjan. 2016. Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan). Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>, Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi, pada tanggal 18 Agustus 2021
- Diakses dari https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/YW40a21pdTU1cnJxOGt6dm43ZEdoZz09/da_03/1 pada tanggal 19 Mei 2021
- Diakses dari <https://www.map.co.id/> pada tanggal 18 Agustus 2021
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi

- Gatot Nazir Ahmad. 2018. Manajemen Operasi. Jakarta: Bumi Aksara
- H Kodhyats, (2013). Sejarah Kepariwisata & Perkembangan Indonesia Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
- Hayuningtyas, Ratih Yulia. “Aplikasi Peramalan Alat Kesehatan Menggunakan Single Moving Average”, *Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri*, Vol. 3, No. 1, Juni 2021
- Heizer Jay dan Render, Barry. (2017). Manajemen Operasi edisi 11. Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, J., Render, B. & Munson, C., 2017. Principles of Operations Management Sustainability and Supply Chain Management. London: Pearson.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2016. Manajemen Operasi. Edisi Sebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). Cost Accounting A Managerial Emphasis. England: Pearson.
- Jacobs, F. R. & Chase, R. B. (2015). *Operation and supply chain management*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). Retailing Management Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education
- Ricky Virona Martono., 2018., Manajemen Operasi Konsep dan Aplikasi, Salemba Empat, Jakarta.

- Risso, Alfonso. "Implementation of Inventory Mangement in a Footwear Industry", *Journal of Industrial Engineering and Management*. Vol. 14, No. 2. February 2021.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Saryono. 2010, Metode Penelitian Kualitatif, PT. ASIfabeta, Bandung.
- Statista. Diakses dari <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/indonesia>, *Travel and tourism in Indonesia - statistics & facts*, [Statista Research Department](#) pada tanggal 19 Mei 2021.
- Stevenson, William J. dan Chee Chuong, Sum. 2014. Manajemen Operasi Perspektif Asia, edisi 9, Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi., 2018., Pengantar Manajemen dan Aplikasinya, Gava Media, Yogyakarta
- Viola De Yusa, 2018, Pengaruh citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan air minum dalam rivero di bandar lampung, Jurnal manajemen, Vol 12, No 1.
- World Tourism Organization (WTO). International Union of Office Travel Organization (IUOTO) dalam <http://www.budpar.go.id/page.php?ic=521&id=3046>. Pada tanggal 18 Mei 2021
- Yuliani, 2013. Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kominfo (DISBUDPAR) dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Desa Pampang Kota Samarinda, Journal Ilmu Komunikasi vol I (3): 450-464