

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Iklan.....	6
2.2 <i>Kansei Engineering</i>	7
2.3 <i>Blue Ocean Strategy</i>	8
2.4 <i>Willingness to Buy</i> dan <i>Willingness to Pay</i>	9
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1 <i>Kansei Engineering</i>	12
3.1.1 <i>Kansei Engineering Type I</i>	12
3.2 <i>Semantic Differential</i>	14
3.3 <i>Quantification Theory Type I (QT1)</i>	15
3.4 <i>Blue Ocean Startegy</i>	15
3.4.1 Kerangka Kerja Empat Langkah	15
BAB IV METODE PENELITIAN	17

4.1	Objek Penelitian	17
4.2	Alat yang Digunakan	17
4.3	Tahapan Penelitian	18
4.3.1	Menentukan Strategi	18
4.3.2	Pengumpulan Kata Kansei	18
4.3.3	Pengambilan Data <i>Semantic Differential I</i>	19
4.3.4	Analisis Statistik	19
4.3.4.1	Uji Validitas	19
4.3.4.2	Uji Reliabilitas	19
4.3.4.3	Pengelompokan Kata Kansei	19
4.3.5	Penentuan <i>Item</i> dan Kategori	20
4.3.6	Pengambilan Data <i>Semantic Differential II</i>	20
4.3.7	Analisis QT1	20
4.3.8	Hasil Elemen Desain	20
4.3.9	Analisis <i>Willingness to Buy</i> dan <i>Willingness to Pay</i>	20
4.3.10	Kerangka Kerja 4 Langkah	21
4.3.11	Analisis <i>Willingness to Buy</i> dan <i>Willingness to Pay</i>	21
4.3.12	Analisis Perbandingan WTP	21
4.3.13	Rekomendasi Elemen Desain	22
4.3.14	Kesimpulan	22
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1	Profil Responden	24
5.2	Pengumpulan Kata Kansei dan <i>Semantic Differential</i>	25
5.2.1	Uji Validasi	26
5.2.2	Uji Reliabilitas	27
5.3	Reduksi Kata Kansei	28
5.4	Pengelompokkan <i>Item</i> dan Kategori	29
5.5	Analisis dan Pengolahan Data QT1	31
5.5.1	Hasil QT1 Kata Kansei Kuno	33
5.5.2	Hasil QT1 Kata Kansei Modern	33
5.5.3	Hasil QT1 Kata Kansei Jelas	33
5.5.4	Hasil QT1 Kata Kansei Natural	34

5.5.5	Hasil QT1 Kata Kansei Mahal.....	35
5.6	Rekap Data dan Hasil Desain.....	35
5.7	Analisis <i>Willingness to Buy</i> dan <i>Willingness to Pay</i> Desain Kansei...	37
5.7.1	Hasil Perhitungan Nilai <i>Willingness to Pay</i>	39
5.7.2.	Pengujian Menggunakan Metode Kruskal Wallis Desain Kansei.....	41
5.8	Kerangka Kerja Empat Langkah <i>Blue Ocean Strategy</i>	41
5.9	Analisis <i>Willingness to Buy</i> dan <i>Willingness to Pay</i> Desain BOS	45
5.9.1	Hasil Perhitungan Nilai <i>Willingness to Pay</i>	47
5.9.2	Pujian Menggunakan Metode Kruskal Wallis Desain BOS	49
5.10	Analisis Komparasi WTP	49
5.11	Uji Wilcoxon <i>Signed Rank Test</i>	49
BAB VI	PENUTUP.....	55
6.1	Kesimpulan	55
6.2.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Kansei/ <i>Affective Engineering Type I</i>	13
Gambar 3.2 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	16
Gambar 4.1 Diagram Alur Penelitian	23
Gambar 5.1 Hasil QT1 Kata Kansei Kuno	33
Gambar 5.2 Hasil QT1 Kata Kansei Modern	33
Gambar 5.3 Hasil QT1 Kata Kansei Jelas.....	33
Gambar 5.4 Hasil QT1 Kata Kansei Natural	34
Gambar 5.5 Hasil QT1 Kata Kansei Mahal	35
Gambar 5.6 Grafik Hasil Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei.....	41
Gambar 5.7 Grafik Hasil Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei - BOS.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Posisi Penelitian.....	11
Tabel 5.1 Karakteristik Responden.....	24
Tabel 5.2 Kata Kansei Iklan <i>Dessert Box</i>	26
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas	27
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 5.5 Hasil PCA	28
Tabel 5.6 <i>Item</i> dan Kategori	30
Tabel 5.7 Data QT1	32
Tabel 5.8 Desain Final Kansei.....	36
Tabel 5.9 Estimasi Harga WTP	37
Tabel 5.10 Data Penawaran WTB Desain Kansei	38
Tabel 5.11 Data WTB Desain Kansei 1, Desain Kansei 2, Desain Kansei 3, Desain Kansei 4, Desain Kansei 5	39
Tabel 5.12 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei 1.....	39
Tabel 5.13 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei 2.....	39
Tabel 5.14 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei 3.....	40
Tabel 5.15 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei 4.....	40
Tabel 5.16 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei 5.....	40
Tabel 5.17 Skema Kerja Empat Langkah <i>Blue Ocean Strategy</i>	42
Tabel 5.18 Hasil Desain Kansei – BOS.....	44
Tabel 5.19 Data Penawaran WTB Desain Kansei – BOS.....	46
Tabel 5.20 Data WTP Desain Kansei – BOS 1, Desain Kansei – BOS 2, Desain Kansei – BOS 3, Desain Kansei – BOS 4, Desain Kansei – BOS 5.....	47
Tabel 5.21 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei – BOS 1.....	47
Tabel 5.22 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei – BOS 2.....	47
Tabel 5.23 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei – BOS 3.....	48
Tabel 5.24 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei – BOS 4.....	48
Tabel 5.25 Perhitungan Nilai WTP Desain Kansei – BOS 5.....	48
Tabel 5.26 Hasil Analisis Komparasi WTP.....	53