

**PENERAPAN REKAYASA *KANSEI* DAN *BLUE OCEAN STRATEGY*
DALAM PENGEMBANGAN IKLAN MAKANAN PRODUK UMKM**

*IMPLEMENTATION OF KANSEI ENGINEERING AND BLUE OCEAN
STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF SMEs FOOD PRODUCT
ADVERTISING*

TESIS



Disusun oleh:

**REAKHA ZULVATRICIA
19/449623/PTK/12882**

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA
2021**