

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	2
1.3. Tinjauan Literatur	2
1.3.1. Keterbukaan Tiongkok terhadap Investasi Asing	2
1.3.2. Hambatan Investasi Produk Hiburan Audiovisual	4
1.4. Kerangka Pemikiran	8
1.4.1. Kepentingan Non-Ekonomi	10
1.4.2. Kepentingan Ekonomi	10
1.5. Argumen Utama	11
1.6. Metode Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II FENOMENA DUALISME KEBIJAKAN TIONGKOK	14
2.1. Tiongkok sebagai Target Pasar Produk Hiburan Audiovisual	15
2.2. Titik Balik Upaya Restriksi Tiongkok	24
2.3. Upaya Penguatan Restriksi melalui <i>Negative List</i>	31
BAB III KEPENTINGAN NON-EKONOMI: ASPEK POLITIK DAN SOSIAL- BUDAYA DI BALIK UPAYA RESTRIKSI TIONGKOK	35
3.1. Kepentingan Politik	35
3.2. Kepentingan Sosial-Budaya	41

3.2.1.	Produk Hiburan Audiovisual sebagai Produk Budaya.....	41
3.2.2.	Kekhawatiran terhadap Kontradiksi Nilai Ideologi dan Budaya	47
BAB IV KEPENTINGAN EKONOMI: UPAYA PERLINDUNGAN TERHADAP PRODUK HIBURAN AUDIOVISUAL DOMESTIK.....		52
4.1.	Mengenal Layanan Program Audiovisual Berbasis Internet Domestik .	52
4.2.	Upaya Perlindungan Platform Domestik.....	55
4.2.1.	Kemitraan dengan Layanan Program Audiovisual Asing.....	55
4.2.2.	Strategi Pemasaran melalui Layanan Program Audiovisual Asing	58
4.3.	Proyeksi Perkembangan Pasar Dalam Negeri	62
BAB V PENUTUP.....		67
DAFTAR PUSTAKA		70