

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan penelitian .....	9
1.5 Motivasi Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Kontribusi Penelitian .....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1.Landasan Teori .....	12
2.1.1. <i>Technology acceptance model (TAM)</i> .....	12
2.1.2. <i>The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)</i> ..	14
2.1.3. Meta-UTAUT .....	15
2.2.Tinjauan Pustaka .....	17
2.2.1. <i>Mobile payment (M-payment)</i> .....	17
2.2.2. Pembayaran melalui kode QR ( <i>QR code payment</i> ) .....	19
2.2.3. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> .....	20
2.2.4. <i>Generasi baby boomer</i> .....	21
2.3.Pengembangan Hipotesis .....	24
2.3.1. Ekspektasi Kinerja ( <i>performance expectancy</i> ) .....	25
2.3.2. Ekspektasi Usaha ( <i>effort expectancy</i> ) .....	26
2.3.3. Pengaruh sosial ( <i>social influence</i> ) .....	28
2.3.4. Kondisi Fasilitasi ( <i>facilitating conditions</i> ) .....	29
2.3.5. Inovasi Personal ( <i>personal innovativeness</i> ).....	31

2.3.6. Kegelisahan ( <i>anxiety</i> ) .....	32
2.3.7. Kepercayaan ( <i>trust</i> ) .....	33
2.3.8. Penanganan Keluhan ( <i>grievance redressal</i> ) .....	34
2.3.9. Sikap ( <i>attitude</i> ) .....	35
2.3.10. Niat Perilaku ( <i>behavioral intention</i> ) dan perilaku penggunaan ( <i>use behavior</i> ) .....	36
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Sumber dan Jenis Data.....	39
3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	39
3.3 Mekanisme Pengumpulan Data .....	41
3.4 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian .....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	52
3.5.1 Pemenuhan asumsi <i>structural equation modelling - partial least square</i> .....	53
3.5.2 Model pengukuran ( <i>outer model</i> ) .....	55
3.5.3 Model struktural ( <i>inner model</i> ) .....	59
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Profil Responden .....	63
4.2 Karakteristik Data Penelitian .....	67
4.3 Analisis Outliers dan Missing Value .....	69
4.4 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	70
4.4.1 Analisis uji validitas konstruk .....	70
4.4.2 Analisis uji reliabilitas konstruk .....	74
4.5 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	75
4.6 Analisis Tambahan ( <i>Data Non-Baby Boomer</i> ).....	81
4.7 Pembahasan Hipotesis .....	84
4.7.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	84
4.7.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	85
4.7.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	85
4.7.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	86
4.7.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	86
4.7.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	87
4.7.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 7 .....	87
4.7.8 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 8 .....	88
4.7.9 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 9 .....	88
4.7.10 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 10 .....	89
4.7.11 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 11 .....	90
4.7.12 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 12 .....	90
4.7.13 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 13 .....	91
4.7.14 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 14 .....	91
4.7.15 Peran Konstruk Sikap (Analisis Tambahan) .....	92

<b>BAB V. KESIMPULAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Simpulan .....	93
5.2 Keterbatasan .....	94
5.3 Implikasi .....	96
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	96
5.3.2 Implikasi Praktis .....	97
Daftar Pustaka .....	100

## Daftar Tabel

3.1	Rekomendasi ukuran sampel pada PLS-SEM untuk <i>statistical power</i> 80%	41
3.2	Definisi untuk konstruksi yang digunakan dalam model meta-UTAUT	43
3.3	Indikator pengukuran ekspektasi kinerja	44
3.4	Indikator pengukuran ekspektasi usaha	45
3.5	Indikator pengukuran pengaruh sosial	46
3.6	Indikator pengukuran kondisi fasilitasi	46
3.7	Indikator pengukuran sikap	47
3.8	Indikator pengukuran niat perilaku	48
3.9	Indikator pengukuran perilaku penggunaan	48
3.10	Indikator pengukuran inovasi personal	49
3.11	Indikator pengukuran kegelisahan	50
3.12	Indikator pengukuran kepercayaan	51
3.13	Indikator pengukuran penanganan keluhan	51
4.1	Profil responden penelitian	65
4.2	Statistik deskriptif konstruk dan indikator	68
4.3	Hasil olah data <i>outliers</i>	70
4.4	<i>Combined loadings dan cross-loadings</i>	71
4.5	Nilai akar kuadrat AVE untuk validitas diskriminan	73
4.6	<i>P-value</i> akar kuadrat AVE untuk validitas diskriminan	74
4.7	Nilai parameter reliabilitas	75
4.8	Hasil analisis model struktural	77
4.9	Kontribusi <i>R-Square</i>	79

4.10 Analisis model struktural generasi <i>baby boomer</i> .....	80
4.11 Analisis model struktural generasi <i>non-baby boomer</i> .....	82
4.12 Perhitungan VAF pada <i>non-baby boomer</i> .....	84

## Daftar Gambar

2.1	Model Penelitian .....	24
3.1	Rekomendasi penghapusan indikator berdasar <i>outer loadings</i> .....	57
3.2	Model mediasi.....	61
4.1	Analisis jalur model untuk uji hipotesis .....	77
4.2	Analisis jalur untuk generasi <i>non-baby boomer</i> .....	82

## Daftar Lampiran

1. Jumlah Transaksi Uang Elektronik Beredar
2. Jumlah Uang Elektronik Beredar
3. Instrumen Penelitian
4. Hasil Olah Data *Baby Boomer*
5. Hasil Olah Data *Non-Baby Boomer*