

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	1
1.2 Analisis Lingkungan Internal	10
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Lingkup Penelitian	15
1.8 Sistematika Penelitian	16
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pengembangan Bisnis	17
2.1.1 Memasuki Lini Bisnis Baru Melalui Pengembangan Internal	18
2.1.2 Pengembangan Bisnis yang Masih Berkaitan	19
2.1.3 Mengidentifikasi Kesesuaian Strategis Lintas Bisnis Melalui Rantai Nilai	22
2.2 Pengertian Furnitur	26
2.2.1 Klasifikasi Produk Furnitur Menurut Tujuannya	27
2.2.2 Klasifikasi Produk Furnitur Menurut Fungsinya	28
2.2.3 Klasifikasi Produk Furnitur Menurut Bentuk dan	28
2.2.4 Klasifikasi Produk Furnitur Menurut Teknologinya	29
2.2.5 Klasifikasi Produk Furnitur Menurut Kualitas	30
2.3 Produk Kustomisasi	30
2.3.1 Pengaruh Keputusan Kustomisasi	31
2.3.2 Hasil dari Keputusan Kustomisasi	33
2.4 Pengertian Model Bisnis	34
2.4.1 Segmen Pelanggan	35
2.4.2 Proposisi Nilai	37
2.4.3 Saluran Perantara	39
2.4.4 Hubungan Pelanggan	40

2.4.5	Sumber Pendapatan	40
2.4.6	Sumber Daya Utama	42
2.4.7	Aktivitas Kunci	43
2.4.8	Kunci Kemitraan	43
2.4.9	Struktur Biaya	44
2.5	Model Bisnis <i>Canvas</i>	45
2.6	Peta Empati	46
2.7	Analisa Kelayakan Bisnis	48
2.7.1	Kelayakan Ekonomi	48
2.7.2	Kelayakan Non Ekonomi	50
2.8	Kerangka Pikir.....	51

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	54
3.2	Sumber Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	54
3.3	Instrumen Penelitian	57
3.4	Metode Analisis Data	59

BAB IV

STRATEGI DAN RENCANA BISNIS

4.1	Hasil Observasi dan Wawancara	61
4.1.1	Hasil Observasi Rencana Lokasi Pendirian Usaha	63
4.1.2	Hasil Wawancara dengan Pemilik Bisnis Furnitur	64
4.1.3	Hasil Wawancara dengan Calon Pelanggan Unit Bisnis.....	70
4.1.4	Hasil Wawancara dengan Calon Pelanggan Perorangan	81
4.2	Peta Empati Calon Pelanggan Guyub Furnitur	91
4.3	Model Bisnis Kanvas Guyub Furnitur.....	93
4.3.1	Proporsi Nilai	94
4.3.2	Hubungan Pelanggan	96
4.3.3	Segmen Pelanggan	98
4.3.4	Saluran Perantara	99
4.3.5	Sumber Daya Utama	101
4.3.6	Aktivitas Kunci	105
4.3.7	Kunci Kemitraan	107
4.3.8	Sumber Pendapatan	109
4.3.9	Struktur Biaya	115
4.4	Identifikasi Kesesuaian Strategis dalam Pengembangan Bisnis ..	118
4.5	Dampak Pengembangan Bisnis pada Kesejahteraan Karyawan, Kinerja, dan Keuangan Perusahaan PT. Guyub Media Abadi	128
4.5.1	Dampak Pengembangan Bisnis Pada Kesejahteraan Pekerja	128
4.5.2	Dampak Pengembangan Bisnis Pada Kinerja Perusahaan ...	130
4.5.3	Dampak Pengembangan Bisnis Pada Keuangan Perusahaan	134

BAB V

RENCANA AKSI

5.1	Matriks Kegiatan	140
5.1.1	Tahap Persiapan	141
5.1.2	Tahap Pelaksanaan	145
5.1.3	Tahap Evaluasi	147
5.2	Penanggung Jawab	148
5.3	Ukuran Kinerja	150
5.3.1	Kelayakan Ekonomi	150
5.3.2	Kelayakan Non Ekonomi	151
5.4	Strategi Keluar	154

DAFTAR PUSTAKA	155
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	158
----------------------	------------