

ABSTRAK

PERENCANAAN MODEL BISNIS SEPATU NUSA

Ayu Septiani
19/452419/PEK/25371

Kreatif industri memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia, dengan pertumbuhan hingga 8,2 juta usaha kreatif dengan menyumbangkan sebesar 7,44% terhadap Produk Domestik Bruto. Salah satu produk industri kreatif yang sedang berkembang ialah produk fesyen sepatu lokal. Adapun tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk dapat merancang model bisnis sebagai pedoman dalam menjalankan bisnis sepatu lokal dengan inovasi desain produk yang memadupadankan elemen Nusantara. Selain itu, dalam penelitian ini terdapat analisis kelayakan berdasarkan aspek finansial yang dilihat dari hasil perhitungan proyeksi keuangan. Serta analisis secara non-finansial berdasarkan aspek-aspek non-ekonomi yang perlu dipersiapkan dalam rancangan bisnis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data wawancara dan survei. Pertanyaan disusun berdasarkan komponen sembilan blok Canvas Model Bisnis dan Peta Empati. Wawancara dilakukan terhadap dua informan yaitu pemilik usaha sepatu lokal Elfamous dan pemilik usaha sepatu Pro Warrior selaku kompetitor, kemudian responden survei merupakan tiga puluh calon pelanggan potensial yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Data yang diperoleh kemudian disajikan dan dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif. Analisis kualitatif dilakukan dengan menggunakan analisis konten, sedangkan analisis kuantitatif yang dimaksud dilakukan dalam proses analisis kelayakan finansial dengan menghitung indikator kelayakan antara lain nilai NPV, IRR, dan PP.

Hasil penelitian ini berupa rancangan model bisnis sepatu lokal Sepatu Nusa dengan inovasi desain produk yang memadupadankan elemen Nusantara sebagai nilai proposisi yang berbeda dibandingkan dengan kompetitor. Modal awal yang diperlukan untuk merealisasikan bisnis ini sebesar Rp93.250.000. Sedangkan berdasarkan analisis kelayakan finansial yang telah dilakukan, diperoleh nilai NPV sebesar Rp443.714.703 dengan nilai IRR sebesar 80,29% dan pengembalian selama dua tahun tiga bulan. Berdasarkan indikator diatas maka dapat dikatakan bahwa investasi terhadap rencana bisnis ini layak dijalankan.

Kata Kunci: Perencanaan Model Bisnis, Sepatu Lokal, Elemen Nusantara

ABSTRACT
BUSINESS MODEL DEVELOPMENT FOR SEPATU NUSA

Ayu Septiani
19/452419/PEK/25371

Creative industries have a major contribution to the Indonesian economy, with growth of up to 8,2 million creative businessst that has contributing in 7,44% to Gross Domestic Product. One of the creative industri sector whoch growing fast is local brand sneakers. This study aims to design the right business model for local product Sepatu Nusa. The main purpose of this research is to design a business model as a guideline in running a local brand shoes business with product innovation that combine Indonesian cultural elements in product design. In addition, in this study there is a feasibility analysis based on finanscial aspects seen from the result of the calculation in financial projections. As well as non-financial analysis based on non-economic factors that need to be prepared in the business plan.

This research used qualitative methods approach, supported with interviews and surveys data collection methods. Questions are structured based on nine-block components of the Business Model Canvas and the Empathy Map. Interviewa were conducted with two informants, which the owner of local brand Elfamous and Pro Warrior shoes. The respondets were 30 potential custoers who were selected based on certain criteria. The data obtained were presented and analyzed qualitatively and quantitatively. Qualitative analysis was done using content analysis, while tge calculation of NPV, IRR and PP value served the quantitative method.

The outcome shows the design of Sepatu Nusa business plan with product innovation tha put cultural elements as a different value proposition compared to competitors. The initial investment for run this business is Rp93,250,000. Based on economical feasibility, the NPV is, IRR at, and payback period at two years and three months. Based on the indicators above, it can be said that the investment in this business plan is feaslible.

Keyword: Business Model Develompent, Local brand sneakers, Cultural elements