

DAFTAR ISI

JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
ABSTRAK	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	11
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	14
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	17

TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Model Bisnis	17
2.1.2 Kelayakan Bisnis.....	26
2.1.6.1 Analisis Kelayakan non Finansial.....	27
2.1.6.2 Analisis Kelayakan Finansial.....	30
2.1.6.3 Analisis Sensivitas	31
2.1.3 Teknik Perancangan Peta Empati	31
2.1.4 Industri Kreatif.....	34
2.1.4.1 Modal Dasar dalam Ekonomi Kreatif	39
2.1.4.2 Industri Kreatif Berbasis Budaya.....	42
2.1.4.3 Orientasi Artistik Pada Produk Industri Kreatif.....	46
2.1.5. Sepatu.....	48
2.2. Kerangka Penelitian	51
BAB III	52
METODA PENELITIAN.....	52
3.1. Desain Penelitian.....	52
3.1.1. Obyek Penelitian	53
3.1.2. Unit Analisis.....	54
3.2. Sumber dan Metoda Pengumpulan.....	54
3.3. Instrumen Penelitian	58
3.4. Metode Analisis Data.....	60
3.4.1. Analisis Data Kualitatif.....	60
3.4.2. Analisis Data Kuantitatif	61
BAB IV.....	64
STRATEGI DAN RENCANA	64
4.1. Data Responden dan Informan Penelitian.....	64
4.2. Model Bisnis Kompetitor (Elfamous).....	66
4.3. Model Bisnis Kompetitor (Sepatu Pro Warrior).....	77

4.4. Peta Empati.....	87
4.5. Validasi Pasar	97
4.6. Model Bisnis Sepatu Nusa	100
4.7. Analisis Kelayakan Model Bisnis secara Non Finansial.....	110
4.8. Analisis Kelayakan Model Bisnis secara Finansial.....	113
4.9. Analisis Kelayakan Sensitivitas.....	122
BAB V	125
RENCANA AKSI	125
5.1. Matrik Kegiatan	125
5.2. Penanggung Jawab Kegiatan	130
5.3. Ukuran Kinerja.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA KEPADA PEMILIK SEPATU LOKAL ELFAMOUS	137
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA KEPADA PEMILIK SEPATU LOKAL PRO WARIOR.....	144
LAMPIRAN 3 PERTANYAAN KUESIONER CALON PELANGGAN SEPATU NUSA	149
LAMPIRAN 4 PROYEKSI KEUANGAN	159
LAMPIRAN 5 PROYEKSI ARUS KAS	160