



## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Surat Keterangan Pengganti Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Persembahan .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Bagan .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Intisari .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Motivasi Penelitian .....	5
1.6. Manfaat Penelitian .....	5
1.7. Kontribusi Penelitian.....	6
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.8.1 UMKM.....	6
1.8.2 UMKM Kabupaten Purworejo .....	7
1.8.3 Jaringan UMKM .....	8
1.9. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Jaringan .....	11
2.2 Motivasi Melakukan Jaringan .....	12
2.2.1 Kebutuhan ( <i>necessity</i> ) .....	12
2.2.2 Kesenjangan ( <i>asymmetry</i> ) .....	12
2.2.3 Timbal Balik ( <i>reciprocity</i> ) .....	13
2.2.4 Efisiensi ( <i>efficiency</i> ).....	14
2.2.5 Stabilitas ( <i>stability</i> ) .....	14
2.2.6 Legitimasi ( <i>legitimacy</i> ) .....	15
2.3 Pemasaran pada UMKM .....	15
2.3.1 Kepemilikan Departemen Pemasaran .....	17
2.3.2 Tipe Pemasaran .....	17
2.3.3 Anggaran Biaya Pemasaran .....	18
2.3.4 Metode Komunikasi .....	18
2.4 Pemasaran Kewirausahaan .....	18



2.5 Pemasaran dengan Jaringan.....	19
2.5.1 Perencanaan Pemasaran .....	20
2.5.2 Pengelolaan Keputusan Produk ( <i>Product</i> ) .....	21
2.5.3 Penentuan Harga ( <i>Price</i> ).....	22
2.5.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	23
2.5.5 Pengelolaan Kegiatan Distribusi .....	24
2.5.6 Sumber Daya Pemasaran.....	25
2.5.7 Inovasi Pemasaran.....	26
2.6 Mengembangkan Kompetensi Pemasaran.....	26
2.7 Keunggulan Kompetitif UMKM .....	28
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Sumber Data .....	31
3.3 Instrumen Penelitian .....	32
3.4 Reliabilitas dan Validitas .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Pemasaran pada UMKM.....	41
4.2 Motivasi Melakukan Jaringan .....	48
4.3 Penggunaan Jaringan dalam Aktivitas Pemasaran .....	52
4.3.1 Perencanaan Pemasaran .....	53
4.3.2 Pengelolaan Keputusan Produk.....	57
4.3.3 Penetapan Harga.....	70
4.3.4 Pengelolaan Distribusi .....	74
4.3.5 Pengelolaan Aktivitas Promosi .....	81
4.3.6 Mendapatkan Sumber Daya Pemasaran.....	84
4.3.7 Inovasi Pemasaran.....	87
4.4 Diskusi.....	90
4.4.1 Pemasaran pada UMKM .....	91
4.4.2 Motivasi .....	92
4.4.3 Proses UMKM Menggunakan Jaringan untuk Pemasaran.....	94
4.4.4 Jejaring dan Keunggulan Kompetitif UMKM .....	98
<b>BAB V. SIMPULAN.....</b>	<b>104</b>
5.1 Simpulan .....	104
5.2 Implikasi.....	105
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	107
Daftar Pustaka.....	108
Lampiran.....	113