

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Keaslian Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perkembangan Pandemi COVID-19 di Daerah Istimewa Yogyakarta.	9
2.2 Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pengguna Transportasi.....	10
2.3 Persepsi Masyarakat Terhadap Ojek <i>Online</i>	13
2.4 Perilaku Perjalanan Pengguna Ojek <i>Online</i>	15
BAB III LANDASAN TEORI	17
3.1 Analisis Deskriptif.....	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data.	18
3.3 Uji Instrumen Penelitian.....	19
3.3.1 Uji validitas.....	19
3.3.2 Uji reliabilitas	20
3.4 <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA)	20
3.5 Pelayanan Transportasi Ojek <i>Online</i>	27
BAB IV METODE PENELITIAN	31
4.1 Lokasi Penelitian	31

4.2 Data Penelitian.....	31
4.3 Instrumen Penelitian	31
4.4 Variabel Penelitian	32
4.5 Tahapan Penelitian	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1 Hasil Survei	41
5.2 Analisis Deskriptif.....	41
5.3 Uji Kelakayan Instrumen.....	44
5.4 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	48
5.4.1 Asumsi-asumsi yang digunakan.	48
5.4.2 Analisis faktor eksploratori angkutan penumpang	50
5.4.3 Analisis faktor eksploratori angkutan barang	68
5.5 Faktor Persepsi dan Perilaku pengguna ojek <i>online</i> di masa pandemi COVID-19	73
5.6 Komparasi antar variabel.....	74
5.7 Rekomendasi Kebijakan.....	86
5.7.1 Usulan rekomendasi ojek <i>online</i> angkutan penumpang dan barang.....	87
5.7.2 Peluang dan tantang usulan rekomendasi.	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	91
6.1 Kesimpulan.....	91
6.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93