

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Dias, C., Muley, D., & Shahin, M. (2020). Exploring the impacts of COVID-19 on travel behavior and mode preferences. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 8(November), 100255. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100255>
- Djalante, R., Lassa, J., Setiamarga, D., Sudjatma, A., Indrawan, M., Haryanto, B., Mahfud, C., Sinapoy, M. S., Djalante, S., Rafliana, I., Gunawan, L. A., Surtiari, G. A. K., & Warsilah, H. (2020). Review and analysis of current responses to COVID-19 in Indonesia: Period of January to March 2020. *Progress in Disaster Science*, 6, 100091. <https://doi.org/10.1016/j.pdisas.2020.100091>
- Edi, P. (2020). Yogyakarta Catat Kasus Baru Covid 19 Tertinggi Sejak Awal Pandemi. *Merdeka.com*.
- Fadlyh, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berwirausaha Di Desa Sidorejo Kecamatan Wonomulyo. *Jurnal Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*, 1–14. <http://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4075>
- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020). Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 65/KEP/2020 Tentang Penetapan Status Tanggap Darurat Bencana Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Gudono. (2011). Analisis Data Multivariat. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Habib, K. N., Hawkins, J., Shakib, S., & Loa, P. (2021). Assessing the Impacts of COVID-19 on Urban Passenger Travel Demand in the Greater Toronto Area : Description of A Multi-Pronged and Multi-Staged Study with Initial Results. March. <https://doi.org/10.1080/19427867.2021.1899579>
- Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi *Online* (Grab) Di Malang. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 42–58. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.60>
- Hardika, J., Sebayang, D., & Sembiring, P. (2013). Penerapan Analisis Komponen Utama Dalam Penentuan Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus : Sman 1 Medan). *Saintia Matematika*, 1(6), 507–516.
- Joseph F. Hair Jr, William C. Black, Barry J. Babin, R. E. A. (2010). *Multivariate Data Analysis.pdf* (hal. 758).
- Kementerian Perhubungan. (2019). Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 12 Tahun 2019. Menteri Perhubungan Republik Indonesia, 13.
- Kementerian Perhubungan. (2020a). Peraturan Menteri Nomor 41 Tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perhubungan Nomor PM 18 Tahun 2020 Tentang Pengendalian Transportasi Darat Rangka Pencegahan Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19).
- Kementerian Perhubungan. (2020b). Surat Edaran Nomor 11 Tahun 2020 tentang Pedoman dan Petunjuk Teknis Penyelenggaraan Transportasi Darat Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Untuk Mencegah Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (covid-19).
- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta (2021) Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 45/KEP/2021. (n.d.). Penetapan Perpanjang Kesepuluh Status Tanggap Darurat Bencana Corona Virus Disease 2019 di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2021). Surat Edaran Nomor 94 Tahun

2021 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Perjalanan Orang Dalam Negeri Dengan Transportasi Darat Pada Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) (Vol. 2019).

- Kusno, K. (2019). *Intisari Teknik Analisis Faktor* (1 ed.). Unpad Press.
- Lestari, I., & Hamid, R. S. (2020). Analisis Tingkat Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Kembali Layanan Transportasi *Online* Di Era Pandemi Covid-19. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 9(1), 27–35. <https://doi.org/10.35906/je001.v9i1.482>
- Ludwianto, B. (2019). 10 Tahun Gojek: 38 Juta Pengguna Aktif Bulanan Hingga Cetak Laba. *kumparanTECH*, 1. <https://kumparan.com/kumparantech/10-tahun-gojek-38-juta-pengguna-aktif-bulanan-hingga-cetak-laba-1uZiKid82Mo/full>
- Manullang, Okto R, Tamin, O. Z., Syabri, I., & Sjafruddin, A. (2014). Pengaruh Alokasi Waktu terhadap Perilaku Perjalanan Rumah Tangga Pengguna Sepeda Motor di Pusat Kota Semarang. *Jurnal Transportasi* Vol. 14 No. 1, 14(1), 11–20.
- Manullang, Okto Risdianto. (2016). Karakteristik Perilaku Perjalanan Rumah Tangga Pengguna Sepeda Motor di Pinggiran Kota Semarang. *Karakteristik Perilaku Perjalanan Rumah Tangga Pengguna Sepeda Motor di Pinggiran Kota Semarang*, 2(2), 122–129. <https://doi.org/10.14710/ruang.2.2.122-129>
- Mas'udi, W., & Winanti, P. S. (2021). *New normal: Perubahan Sosial Ekonomi dan Politik Akibat COVID-19*. Gadjah Mada University Press (Edisi Pertama, Vol. 2021, Nomor 107). Gadjah Mada University Press. <https://doi.org/10.4067/S0717-69962021000100010>
- Methodah. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan driver ojek *online* terhadap kepuasan konsumen pada gojek area tangerang selatan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3269357>
- Mitayani, I. (2018). Analisis Faktor Penentu Repeat Purchase di Bakery *Online* Winny Bakeshop dengan Exploratory Factor Analysis (EFA). Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Molloy, J., Schatzmann, T., Schoeman, B., Tchervenkov, C., Hintermann, B., & Axhausen, K. W. (2021). Observed impacts of the Covid-19 first wave on travel behaviour in Switzerland based on a large GPS panel. *Transport Policy*, 104(January), 43–51. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2021.01.009>
- Mulyasari, N. S. (2020). Analisis Persepsi Layanan Angkutan Umum Menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) Studi Kasus : Trans Jogja. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Narimawati, U dan Munandar, D. (2008). *Teknik Sampling: Teori dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*. Edisi Pertama. Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Novia, C. (2019). Analisis komparasi persepsi konsumen pengguna ojek. 10(2), 224–237.
- Novika, S. (2020). Bisnis Transportasi *Online* Kena Imbas, Ini Datanya. *finance detik*. <https://finance.detik.com>
- Nugroho, S. (2008). *Statistika Mutivariat Terapan*. In UNIB Press Bengkulu (1 ed.). UNIB Press.
- Nursiyono, J.A. 2015. *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*. Edisi Pertama. Bogor: In Media.
- Pawar, D. S., Yadav, A. K., Akolekar, N., & Velaga, N. R. (2020). Impact of physical distancing due to novel coronavirus (SARS-CoV-2) on daily travel for work during transition to lockdown. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 7, 100203. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100203>

- Phillips. (2002). Application of Statistics in Educational Research. <http://peoplelearn.homestead.com/MULTIVARIATE/Module13FACTOR3.html>
- Ramadhan, M. Z. (2020). Perubahan Perilaku Perjalanan Ojek *Online* Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Palembang. Skripsi. Universitas Sriwijaya.
- Rizki, M., Basuki, T., Fajarindra, P., & Zudhy, M. (2021). The travel behaviour of ride-sourcing users, and their perception of the usefulness of ride-sourcing based on the users' previous modes of transport: A case study in Bandung City, Indonesia. IATSS Research. <https://doi.org/10.1016/j.iatssr.2020.11.005>
- Santoso, S. (2002). Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat. PT. Alex Media Komputindo.
- Sarwono, S.W., (2010). Pengantar Psikologi Umum. Jakarta: PT Rajawali Press.
- Shamshiripour, A., Rahimi, E., Shabanpour, R., & Mohammadian, A. (Kouros). (2020). How is COVID-19 reshaping activity-travel behavior? Evidence from a comprehensive survey in Chicago. Transportation Research Interdisciplinary Perspectives, 7, 100216. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100216>
- Sianipar, G. J. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek *Online* (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan). Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB), 19(2), 1–14. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/576
- Siregar, S. (2011). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Edisi kedua, Rajawali Pers
- Sugiarto, Siagan, D., Sunaryanto, L.T., Oetomo, D.S., (2001). Teknik Sampling. Edisi Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyanto, G. (2013). Model Pemilihan Moda dan Perbandingan Perilaku Perjalanan. Fakultas Teknik Sipil UNS, 7(1981), 24–26.
- Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. Unisia, 13(17), 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Supit, R. M., Rompis, S. Y. R., & Lefrandt, L. I. R. (2018). Model Pemilihan Moda Transportasi *Online* di Kota Manado. Jurnal Sipil Statik, 7(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jss/article/view/21328>
- Tamba, D., & Tambunan, E. (2021). Persepsi Warga DKI Jakarta Terhadap Jasa Pelayanan Transportasi Barang Berbasis *Online* Di Masa Pandemi Covid-19. E-Journal Centech 2020, 2(1), 12–21.
- Thoha, M. (2003). Kepemimpinan Dalam Manajemen. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tumuwe, R., Damis, M., & Mulianti, T. (2018). Pengguna ojek *online* di kalangan mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Holistik, 21, 1–19.
- Utami, M. C. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dosen Dalam Melanjutkan S3 Dengan Metode Principal Component Analysis (Studi Kasus: Program Studi Si/Ti Fst Uin). Jurnal Sistem Informasi, 6(1), 1–7. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/313>
- Walgito, B. (2004). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijanarko, F. (2017). Analisis Hubungan Moda Transportasi Ojek *Online*, Ojek Pangkalan, dan Angkutan Umum Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM). In Universitas Gadjah Mada. Universitas Gadjah Mada.
- Wijaya, T., & Budiman, S. (2016). Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen.
- Windari, L. (2019). Persepsi Orang Tua Siswa Dalam Penerapan Full Day School di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Kendari. IAIN Kendari.
- Wiratmanto. (2014). Analisis Faktor dan Penerapannya Dalam Mengidentifikasi Faktor



- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Media Pembelajaran, Studi Kasus : Media Pembelajaran Solusi Belajar Elektronik (SONIK), Produksi : PT. Solusi Ajitech Persada . Universitas Negeri Yogyakarta. *Yogyakarta Tanggap COVID-19*. (2021). Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. <https://corona.jogjaprovo.go.id/>
- Zulianto, A., Nurhadi, K., & Rini, E. F. (2019). Hubungan Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Transportasi Umum Dengan Pemilihan Moda Transportasi Umum Di Kawasan Wisata Budaya Kota Surakarta. *Desa-Kota*, 1(2), 143. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v1i2.15392.143-152>