

DAFTAR ISI

TESIS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
BAB III LANDASAN TEORI.....	7
3.1 Analisis Sentimen.....	7
3.2 Twitter	7
3.3 <i>Text Mining</i>	8
3.3.1 Pemrosesan Teks.....	9
3.3.2 Ekstraksi Fitur.....	11
3.4 <i>Naive Bayes</i>	11
3.5 <i>Word2Vec</i>	14
3.6 <i>FastText</i>	17
3.7 <i>K-Fold Cross Validation</i>	18
3.8 Evaluasi Model Klasifikasi.....	19
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	24

4.1	Analisis Sistem	24
4.2	Analisis Data	27
4.3	<i>Preprocessing Tweet</i>	28
4.3.1	Casefolding	28
4.3.2	Filtering.....	29
4.3.3	Tokenizing	30
4.3.4	Convert Slangword	31
4.3.5	Stopword Removal	32
4.4	Ekstraksi Fitur	33
4.5	Klasifikasi <i>Naive Bayes</i>	35
4.6	Pengujian dan Evaluasi.....	38
BAB V IMPLEMENTASI.....		39
5.1	Lingkungan Implementasi	39
5.2	Proses Pengambilan <i>Tweet</i>	39
5.3	<i>Preprocessing Tweet</i>	40
5.4	Ekstraksi Fitur	43
5.5	Proses <i>Training</i>	45
5.6	Proses Klasifikasi Sentimen	46
5.6.1	Implementasi Akurasi.....	47
5.6.2	Implementasi Presisi.....	47
5.6.3	Implementasi <i>Recall</i>	47
5.6.4	Implementasi <i>F-measure</i>	48
5.7	Proses Pengujian <i>K-fold Cross Validation</i>	48
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN		50
6.1	<i>Dataset</i>	50
6.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	50
6.2.1	Perhitungan <i>Confusion Matrix</i>	52
6.2.2	Pengujian <i>FastText</i>	55
6.2.3	Pengujian <i>FastText 2-gram</i>	56
6.2.4	Pengujian <i>FastText 3-gram</i>	57

6.2.5	Pengujian <i>FastText</i> 4-gram.....	59
6.2.6	Pengujian <i>FastText</i> 5-gram.....	60
6.2.7	Pengujian <i>FastText</i> 6-gram.....	61
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		68
7.1	Kesimpulan.....	68
7.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69