



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Strategi.....	11
2.1.2 Strategi Resiliensi	13
2.1.3 Analisis Lingkungan Eksternal	20
2.1.4 Analisis PESTEL	22
2.1.5 Analisis <i>Five Forces of Porter</i>.....	32
2.1.6 Analisis Lingkungan Internal	39
2.1.7 Keunggulan Kompetitif	39
2.1.8 Analisis VRIO	40
2.1.9 Rantai Nilai	45
2.2 Kerangka Penelitian	48



BAB III LANDASAN TEORI	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.2 Metode Pengumpulan Data	51
3.3 Instrumen Penelitian.....	52
3.4 Metode Analisis Data	56
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	56
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal	58
3.4.3 Formulasi Strategi	59
3.5 Profil Kasus.....	60
3.5.1 Visi & Misi	61
3.5.2 Struktur Organisasi	61
3.5.3 Legalitas Perusahaan	62
3.5.4 Mitra Perusahaan	63
3.5.5 Produk Perusahaan	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Analisis Eksternal	66
4.1.1 Analisis <i>Industry Megashifts</i>	66
4.1.2 Analisis <i>Five Forces of Porter</i>.....	96
4.2 Analisis Internal.....	106
4.2.1 Analisis Rantai Nilai	108
4.2.2 Analisis VRIO	123
4.3 Formulasi Strategi Resiliensi	129
BAB V SIMPULAN	148
5.1 Simpulan	148
5.2 Implikasi	152
5.3 Keterbatasan	153
5.4 Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	160



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber	52
Tabel 3.2 Analisis <i>Industry Megashift</i>	57
Tabel 3.3 Analisis <i>Five Forces of Porter</i>	57
Tabel 3.4 Analisis Rantai Nilai	58
Tabel 3.5 Analisis VRIO	59
Tabel 4.1 Jumlah Vaksinasi Terhadap Target Vaksinasi	69
Tabel 4.2 Jumlah Vaksinasi Terhadap Total Hari	69
Tabel 4.3 Analisis <i>Industry Megashift</i>	96
Tabel 4.4 Analisis <i>Five Forces of Porter</i>	106
Tabel 4.5 Analisis Rantai Nilai	123
Tabel 4.6 Analisis VRIO	127
Tabel 4.7 Formulasi Strategi Resiliensi	147



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Disparitas Mutu Pendidikan	2
Gambar 1.2 Laporan Laba – Rugi PT Edutech Jakarta Kreasindo	5
Gambar 2.1 <i>Three Constructs of SCRES Definitions</i>	16
Gambar 2.2 <i>Integrated View of SCRES Constructs</i>	19
Gambar 2.3 <i>SCRES Concept Mapping Framework</i>	20
Gambar 2.4 Kerangka Analisis Situasi Perusahaan untuk Pemilihan Strategi	21
Gambar 2.5 Komponen Lingkungan Makro Perusahaan	23
Gambar 2.6 Model PESTEL	24
Gambar 2.7 <i>Industri Megashifts Setelah Pandemi</i>	28
Gambar 2.8 <i>Mega: The 6 Forces of Change</i>	29
Gambar 2.9 <i>The Five Forces Model of Competition: A Key Analytic Tool</i>	33
Gambar 2.10 Keterkaitan Sumber Daya Dengan Keunggulan Kompetitif.....	40
Gambar 2.11 Analisis VRIO	45
Gambar 2.12 Rantai Nilai Porter	48
Gambar 2.13 Kerangka Penelitian	49
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT EJK	61
Gambar 3.2 <i>Supplier</i> produk Alat Peraga TK-PAUD	63
Gambar 3.3 <i>Supplier</i> produk Alat Peraga Pendidikan	63
Gambar 3.4 Alat Peraga PAUD	64
Gambar 3.5 Alat Peraga Sekolah Dasar	65
Gambar 4.1 Masalah Psikologis Akibat Pandemi	74



Gambar 4.2 Alasan Anak Indonesia Tidak Sekolah Saat Pandemi77

Gambar 4.3 Perkembangan Kasus Terkonfirmasi Positif Covid-19 Per-Hari86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara 1	162
Lampiran 2 Wawancara 2	180
Lampiran 3 Wawancara 3	185
Lampiran 4 Wawancara 4	190