

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Manajemen Strategis.....	11
2.2 Konsep Strategi Korporasi.....	13
2.3 Perusahaan Multi bisnis.....	16
2.4 Value Creation.....	16
2.4.1 Stand Alone Influence.....	17
2.4.2 Linkage influence.....	17
2.4.3 Central function and services.....	18
2.4.4 Corporate development.....	18

2.5 Corporate Parenting Framework.....	19
2.5.1 Parenting Advantage.....	20
2.5.2 Parenting Characteristic.....	20
2.5.3 Parenting Opportunities.....	21
2.5.4 Critical Success Factor.....	24
2.6 Parenting Fit Matrix.....	24
2.6.1 Heartland.....	25
2.6.2 Edge of Heartland.....	25
2.6.3 Ballast.....	26
2.6.4 Alien Territory.....	26
2.6.5 Value Trap.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.3 Instrumen Penelitian.....	31
3.4 Metoda Analisis Data.....	32
3.5 Profil Kasus.....	33
3.5.1 Struktur Organisasi Perusahaan BMI.....	33
3.5.2 Profil Perusahaan Induk PT Bakrie Metal Industries.....	36
3.5.3 Profil Perusahaan Bakrie Autoparts.....	38
3.5.4 Profil Perusahaan Bakrie Contruction.....	40
3.5.5 Profil Perusahaan Bakrie Pipe Industries.....	42
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>

4.1 Analisis Data.....	45
4.2 Analisis Critical Success Factor.....	46
4.2.1 Critical Success Factor Bakrie Pipe Industries (BPI).....	46
4.2.2 Critical Success Factor Bakrie Autoparts (BA).....	49
4.2.3 Critical Success Factor BCons.....	51
4.3 Analisis Parenting Opportunities.....	52
4.3.1 Parenting Opportunities BPI.....	52
4.3.2 Parenting Opportunities BA.....	54
4.3.3 Parenting Opportunities BCons.....	55
4.4 Analisis Parenting Characteristic BMI.....	56
4.5 Analisis Kesesuaian Critical Success Factor dengan Parenting Characteristic.....	59
4.5.1 BMI dengan BPI.....	59
4.5.2 BMI dengan BA.....	60
4.5.3 BMI dengan BCons.....	60
4.6 Analisis Kesesuaian Parenting Opportunities dengan Parenting Characteristic.....	61
4.6.1 BMI dengan BPI.....	61
4.6.2 BMI dengan BA.....	62
4.6.3 BMI dengan BCons.....	63
4.7 Posisi Anak Perusahaan BMI dalam Parenting Fit Matrix.....	64
4.8 Pembahasan Anak Perusahaan PT. Bakrie Metal Industries dalam Parenting Fit Matrix.....	66
4.8.1 Bakrie Autoparts.....	66

4.8.2 Bakrie Pipe Industries.....	68
4.8.3 Bakrie Construction.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Implikasi.....	74
5.3 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN 1. Interview Protocol kepada Anak Perusahaan.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN 2. Interview Protocol kepada Induk Perusahaan.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN 3. Critical Success Factor Bakrie Pipe Industries.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN 4. Critical Success Factor Bakrie Autoparts.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN 5. Critical Success Factor Bakrie Construction.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN 6. Parent Opportunities Bakrie Pipe Industries.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN 7. Parent Opportunities Bakrie Autoparts.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN 8. Parent Opportunities Bakrie Construction.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN 9. Kesesuaian Critical Success Factor dengan Parenting Characteristic BPI.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN 10. Kesesuaian Parenting Opportunities dengan Parenting Characteristic BPI.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN 11. Kesesuaian Critical Success Factor dengan Parenting Characteristic BA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN 12. Kesesuaian Parenting Opportunities dengan Parenting Characteristic BA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN 13. Kesesuaian Critical Success Factor dengan Parenting Characteristic BCons.....</b>	<b>92</b>

**LAMPIRAN 14. Kesesuaian Parenting Opportunities dengan Parenting  
Characteristic BCons.....93**