

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Literatur	13
2.1.1 Strategi dan Keunggulan Bersaing.....	13
2.1.2 <i>Resource-based View (RBV)</i>	15
2.1.3 Sumber Daya dan Kapabilitas.....	19
2.1.4 <i>VRIO Framework</i>	23
2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.1 Observasi.....	32
3.2.2 Wawancara Narasumber	32
3.2.3 Analisis Dokumen Perusahaan.....	33
3.3.4 Kuesioner	33
3.3.5 <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	34

3.3 Sumber Data.....	34
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Data Sekunder	34
3.4 Instrumen Penelitian	35
3.4.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas.....	35
3.4.2 Penilaian Skala Likert	37
3.4.3 Analisis VRIO (<i>Valuable-Rare-Inimitable-Organization</i>)	39
3.5 Kerangka Penelitian	41
3.6 Objek Penelitian.....	41
3.6.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
3.6.2 Struktur Organisasi	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Data.....	44
4.1.1. Sumber Daya PT ABC Indonesia	45
4.1.2. Kapabilitas ABC Indonesia.....	46
4.2 Analisis Data.....	47
4.2.1 Analisis <i>Key Strength</i> Sumber Daya dan Kapabilitas ABC Indonesia	47
4.2.2 Analisis <i>Sustainable Competitive Advantage</i> PT ABC Indonesia	69
4.3 Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Implikasi Penelitian	90
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95