

ABSTRAK

ANALISIS *SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE* DENGAN *RESOURCE BASED VIEW* (STUDI PADA KANTOR KONSULTAN ABC INDONESIA)

Sefira Yovalia

19/452808/PEK/25760

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi apa saja sumber daya dan kapabilitas ABC Indonesia dalam menjalankan bisnisnya. Kemudian, menganalisis apa saja kekuatan kunci yang dapat menciptakan keunggulan bersaing berkelanjutan bagi ABC Indonesia. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan pembaca berdasarkan pengalaman dari perusahaan yang menjadi objek penelitian ini untuk dapat dijadikan “*lesson learn*” dan dapat diambil manfaatnya, terutama untuk mengetahui kekuatan kunci yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif perusahaan yang berkelanjutan.

Data penelitian diolah secara kualitatif menggunakan sumber data primer melalui observasi, kuesioner, wawancara narasumber dan FGD. Penelitian menggunakan pendekatan *Resource Based View* untuk melihat sumber daya dan kapabilitas yang merupakan kekuatan kunci perusahaan yang kemudian dianalisis menggunakan analisis VRIO (*Valuable, Rarity, Imitability, Organization*) untuk kemudian dapat mengidentifikasikan keunggulan bersaing berkelanjutan ABC Indonesia.

Berdasarkan hasil analisa, disimpulkan bahwa ABC Indonesia memiliki 25 sumber daya dan 12 kapabilitas dalam menjalankan bisnis sehari-hari. Namun hanya 6 sumber daya dan 1 kapabilitas yang menjadi keunggulan bersaing berkelanjutan yakni ABC *Campus*, ABC *Methodology*, *Brand*, *Senior Advisors*, *Networking*, Keterampilan dan Pengetahuan Karyawan dan kemampuan untuk pengembangan potensi dan kompetensi karyawan.

Kata Kunci: *Resource Based View, Resource, Capabilities, Kekuatan Kunci, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.*

ABSTRACT

ANALYSIS OF SUSTAINABILITY COMPETITIVE ADVANTAGE ANALYSIS WITH RESOURCE BASED VIEW (STUDY AT THE ABC INDONESIA)

Sefira Yovalia

19/452808/PEK/25760

This research aims to identify what are the resources and capabilities that can create a sustainable competitive advantage for ABC Indonesia in running its business. The results of this study are expected to provide knowledge and add insight to readers based on the experience of companies that are the object of this research to be used as "lesson learning" and can be benefited, especially to know the key forces that can create a sustainable competitive advantage of the company.

Research data is processed qualitatively using primary data sources through observations, questionnaires, interviews of sources and FGD. Research uses the Resource Based View approach to look at the resources and capabilities that are key strengths of the company which are then analyzed using VRIO (Valuable, Rarity, Inimitability, Organization) analysis to then be able to identify the sustainability competitive advantages of ABC Indonesia.

Based on the results of the analysis, it was concluded that ABC Indonesia has 25 resources and 12 capabilities in running daily business. But only 6 resources and 1 capability that becomes an sustainable competitive advantage, namely ABC Campus, ABC Methodology, Brand, Senior Advisors, Networking, Employee Skills and Knowledge and the ability to develop employee potential and competence.

Keywords: *Resource Based View, Resource, Capabilities, Key Strengths, Sustainable Competitive Advantage.*