



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Motto.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
Intisari.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Glosarium.....	xvii
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Sejarah Semiologi .....	5
1.1.2. Semiologi Roland Barthes .....	9
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Tinjauan Pustaka.....	14
1.5. Metodologi Penelitian .....	18
1.5.1. Metode Penelitian .....	18
1.5.2. Jenis Penelitian .....	19
1.5.3. Ranah Penelitian .....	19
1.5.3.1. <i>Instagram</i> .....	20
1.5.4. Jenis Data .....	20
1.5.5. Teknik Pengumpulan Data .....	21
1.5.6. Metode Analisis Data.....	22
1.6. Kerangka Konseptual: Metode Semiologi Roland Barthes .....	23
<b>BAB II: SEMIOLOGI POSTER.....</b>	<b>26</b>
2.1. Fenomena Visual dan Tegak Poster yang Diteliti .....	26
2.2. Poster bagian dari <i>Cultural Studies</i> .....	28
2.3. Refleksi Esai Barthes: Fotografi dan Eleksi .....	31
2.4. Seni Membaca Fotografi: <i>Studium</i> dan <i>Punctum</i> .....	32
<b>BAB III: POSTER PUTUS RANTAI PENULARAN COVID-19 15 APRIL 2020.....</b>	<b>37</b>
3.1. Tanda sebagai Medium Nyata .....	39
3.2. Bukan Penyangkalan; Tahapan-tahapan yang Perlu Diutarakan.....	43
3.3. Analisis Lima Elemen Semiologi.....	49
3.3.1. Analisis Pertama: Elemen Efek Tiruan Poster Unggahan Pertama.....	49
3.3.1.1. Refleksi Esai Barthes: Sabun Cuci dan Detergen [Desakan Wacana Kotor itu Dusta]..	50
3.3.1.2. Analisis Pertama: Elemen Efek Tiruan Poster Unggahan Kedua .....	53
3.3.2 Analisis Kedua: Elemen Pose dan Objek Unggahan Poster Pertama.....	56
3.3.2.1. Analisis Kedua: [ <i>Power Discourse</i> ]: Elemen Pose dan Objek Unggahan Poster Kedua ..	62
3.3.2.2. Ekspansi Metafisika dalam Menangani Pandemi Covid-19 .....	65
3.3.3. Analisis Ketiga: Elemen Fotogenia Poster Unggahan Pertama dan Kedua .....	66
3.3.3.1. Refleksi Esai Barthes: Dunia Gulat [Sikap Heroik yang Dilebihkan].....	67
3.3.4. Analisis Keempat: Elemen Estetisisme Poster Unggahan Pertama dan Kedua .....	69
3.3.5. Analisis Kelima: Elemen Sintaksis Poster Unggahan Pertama dan Kedua.....	72
3.3.5.1. Refleksi Esai Barthes: <i>Elle &amp; L'Express</i> [Polesan Rasa dan Harga] .....	74



3.4. Analisis Lima Jenis Kode Roland Barthes.....	76
3.4.1. Analisis Pertama: Kode Hermeneutik Poster Unggahan Pertama dan Kedua.....	76
3.4.2. Analisis Kedua: Kode Proairetik Poster Unggahan Pertama .....	77
3.4.2.1 Analisis Kedua: Kode Proairetik Poster Unggahan Kedua .....	78
3.4.3. Analisis Ketiga: Kode Budaya Poster Unggahan Pertama .....	79
3.4.3.1. Sejarah Ninja dan Relasinya Terhadap Lokalitas Budaya Indonesia .....	83
3.4.3.2. Analisis Ketiga: Kode Budaya Poster Kedua .....	85
3.4.4. Analisis Keempat: Kode Semik Poster Unggahan Pertama dan Kedua .....	87
3.4.5. Analisis Kelima: Kode Simbolik Poster Unggahan Pertama	
[Paksaan Kombinatif dalam Fragmen Makna].....	90
3.4.5.1. Analisis Kelima: Kode Simbolik Poster Unggahan Kedua .....	94
3.5. Dimensi Semiologi Poster Putus Rantai Penularan Covid-19.....	95
<b>BAB IV: POSTER TETAPLAH OPTIMIS CORONA KITA KIKIS 17 APRIL 2020.....</b>	<b>97</b>
4.1. Kontruksi Realitas dari Modern ke Posmodern .....	97
4.2. Sebuah Perkenalan: Poster Tetaplah Optimis Corona Kita Kikis.....	101
4.3. Wajah Imperialisme yang Represif .....	105
4.4. Analisis Lima Elemen Semiologi.....	106
4.4.1. Analisis Pertama: Elemen Efek Tiruan .....	106
4.4.2. Analisis Kedua: Elemen Pose dan Objek [Tujuh Tokoh].....	108
4.4.2.1. Analisis Elemen Pose dan Objek Tokoh Pertama.....	113
4.4.2.1.1. Antisipasi Resesi melalui Pemulihan Ekonomi Nasional .....	115
4.4.2.1.2. Kondisi yang Diharapkan: <i>Herd Immunity</i> .....	118
4.4.2.2. Analisis Elemen Pose Tokoh Kedua.....	122
4.4.2.3. Analisis Elemen Pose Tokoh Keempat .....	124
4.4.2.4. Analisis Elemen Pose Tokoh Ketujuh .....	125
4.4.2.4.1. Sebuah Usaha: Program Duta Perubahan Perilaku .....	127
4.4.2.5. Analisis Elemen Objek Tokoh Kedua, Keempat dan Ketujuh.....	129
4.4.2.5.1. Fenomena yang Mengkhawatirkan: <i>Panic Buying</i> .....	131
4.4.2.6. Analisis Elemen Pose dan Objek Tokoh Ketiga .....	135
4.4.2.6.1. Ancaman: Varian Mutasi Virus Corona .....	137
4.4.2.6.2. Varian Tes Diagnosa Virus Corona di Indonesia .....	140
4.4.2.6.2.1. Tes Cepat Molekuler (TCM) .....	141
4.4.2.6.2.2. <i>Polymerase Chain Reaction (PCR)</i> .....	141
4.4.2.6.2.3. Rapid Tes Antibodi .....	143
4.4.2.6.2.4. Rapid Tes Antigen .....	144
4.4.2.6.2.5. GeNose .....	144
4.4.2.6.2.6. Innolamp .....	146
4.4.2.6.3. Bentuk dan Struktur Spherical SARS-CoV-2 .....	147
4.4.2.7. Analisis Elemen Pose dan Objek Tokoh Kelima .....	148
4.4.2.8. Analisis Elemen Pose dan Objek Tokoh Keenam .....	150
4.4.3. Analisis Ketiga: Elemen Fotogenia.....	153
4.4.3.1. Layanan Informasi dan Penanganan Covid-19: <a href="https://covid19.go.id/">https://covid19.go.id/</a> .....	154
4.4.4. Analisis Keempat: Elemen Estetisisme.....	156
4.4.5. Analisis Kelima: Elemen Sintaksis .....	159
4.4.5.1. Berupaya Tetap Optimis: Kesehatan Mental Dampak Pandemi Covid-19.....	161
4.5. Analisis Lima Jenis Kode Roland Barthes.....	164
4.5.1. Analisis Pertama: Kode Hermeneutik .....	164
4.5.2. Analisis Kedua: Kode Proairetik .....	164
4.5.3. Analisis Ketiga: Kode Budaya.....	166
4.5.4. Analisis Keempat: Kode Semik.....	167
4.5.5. Analisis Kelima: Kode Simbolik .....	170
4.5.5.1. Klasifikasi Simbolik Pasien Covid-19 .....	172
4.5.5.1.1. Pasien dalam Pengawasan (PDP) .....	173
4.5.5.1.2. Orang dalam Pantauan (ODP).....	173



4.5.5.1.3. Orang tanpa Gejala (OTG).....	173
4.5.5.1.4. Kasus Terkonfirmasi Covid-19.....	174
4.5.5.2. Pembaharuan Kategorisasi Covid-19: KMK HK 01.07/MENKES/413/2020.....	175
4.5.5.2.1. Kasus <i>Suspect</i> .....	175
4.5.5.2.2. Kasus <i>Probable</i> .....	176
4.5.5.2.3. Kontak Erat.....	176
4.5.5.2.4. Kasus Konfirmasi.....	176
4.6. Dimensi Semiologis Poster Tetaplah Optimis Corona Kita Kikis.....	176
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>178</b>
5.1. Kesimpulan.....	178
5.2. Saran.....	184
5.3. Kendala Penelitian .....	185
5.4. Kritik atas Semiologi Barthes .....	187
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>190</b>



## DAFTAR TABEL

4.1. Kajian Awal PEN Kemenko Perekonomian RI .....	117
4.2. Jenis & Efikasi Vaksin yang Dipakai di RI .....	120
4.3. Perpres Nomor 14 Tahun 2021 Pasal 13A .....	121
4.4. Variasi Objek (APD) Tiga Tokoh Terkait .....	130



## DAFTAR GAMBAR

1.1. Kerangka Konseptual: Metode Semiologi Roland Barthes .....	23
3.1. Foto Poster Pencegahan Covid-19 ‘Putus Rantai Penularan Covid-19’ .....	37
3.2. Tampilan <i>Instagram Mobile</i> Akun Kementerian Kesehatan RI.....	38
3.3. <i>Capture</i> Foto Poster Putus Rantai Covid-19.....	40
3.4. <i>Capture Likes &amp;Comments</i> Postingan Poster Kemenkes-RI .....	72
3.5. Arkatipe Carl Gustav Jung .....	88
3.6. Statistik Kematian Tenaga Medis akibat Covid-19 Per 6 Juni 2021 .....	90
3.7. Situasi Covid-19 di Indonesia.....	94
4.1. Poster Edukasi Pencegahan Covid-19	
‘Tetaplah Optimis Corona Kita Kikis Kementerian Kesehatan RI.....	97
4.2. <i>Capture</i> Poster Tetaplah Optimis Corona Kita Kikis.....	101
4.3. <i>Capture Instagram Story</i> Kemenkes-ri pada 16 Juni 2021 .....	104
4.4. Capaian Duta Perubahan Perilaku.....	127
4.5. HET Obat Terapi Covid-19.....	133
4.6. Nama-nama Baru Varian Virus Corona .....	137
4.7. Arkatipe Carl Gustav Jung .....	168