

**STRATEGI KLIK MRO DALAM MENGATASI  
PERSAINGAN INDUSTRIAL *E-COMMERCE* UNTUK  
MENCIPTAKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE***

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Adi Widjaja**  
19/452598/PEK/25550

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**