



## Daftar Isi

Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat litian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
Bab II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. Konsep Strategi.....	9
2.1.2. Analisa Lingkungan Perusahaan untuk Menentukan Strategi .....	12
2.1.3. Analisa Lingkungan Eksternal.....	12
2.1.3.1. Analisa Lingkungan Eksternal Mikro ( <i>Five Forces Framework</i> ) ....	14
2.1.4. Analisa Internal Perusahaan ( <i>SWOT Analysis</i> ).....	15
2.2. Tinjauan Pustaka .....	16
2.2.1. Strategi Bisnis Digital.....	16
Bab III METODA PENELITIAN.....	21
3.1. Desain Penelitian .....	21
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.3. Instrumen Penelitian.....	25
3.4. Metode Analisis Data .....	29



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Strategi Bisnis Digital Apotik AW.....	32
BAB V KESIMPULAN.....	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	50
5.3. Saran.....	51
Daftar Pustaka .....	52



## Daftar Gambar

Gambar 2.1. Skema Analisis Lingkungan Perusahaan dalam Menentukan Strategi.....	12
Gambar 2.2. Skema Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	13
Gambar 2.3. <i>The Five Forces Frameworks</i> .....	15
Gambar 2.4. Cara Penggunaan Analisis SWOT.....	16
Gambar 3.1. Skema Kerangka Analisis Penelitian.....	26
Gambar 3.2. <i>Five Phased Cycle</i> dalam Menganalisa Data Penelitian Kualitatif...30	



## Daftar Tabel

Tabel 1.1. Tujuh Poros Digital.....	3
Tabel 1.2. Rincian Pendapatan Apotek AW dari Aplikasi Halodoc pada tahun 2021.....	5
Tabel 3.1. Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Pengukuran Penelitian.....	26



## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1: Neraca Keuangan Apotek AW per 31 Desember 2020.....	53
Lampiran 2: Pendapatan Apotek AW dari Aplikasi Halodoc.....	54
Lampiran 3: Daftar Pertanyaan Wawancara.....	57
Lampiran 4: Perhitungan Indikator Hasil Wawancara.....	59
Lampiran 5: Ringkasan Hasil Wawancara.....	62