

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II. DASAR TEORI.....	10
2.1. Strategi Korporat.....	10
2.2. Analisis Portofolio Bisnis	11
2.3. <i>General Electric (GE)/Mckinsey</i> atau <i>9-Cells Matrix</i>	13
2.3.1. Daya Tarik Industri	14

2.3.2. Kekuatan Kompetitif Bisnis	22
2.3.3. Strategi GE/Mckinsey Matrix	25
2.4. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
2.5. Kerangka Penelitian	35
BAB III. METODE PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Jenis dan Sumber Data	36
3.3. Instrumen Penelitian.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
3.6. Profil Perusahaan	42
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Deskripsi Data.....	47
4.2. Hasil Penilaian Uji Daya Tarik Industri.....	47
4.2.1. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 1.....	60
4.2.2. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 2.....	61
4.2.3. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 3.....	64
4.2.4. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 4.....	65
4.2.5. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 5.....	66
4.2.6. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 6.....	68
4.2.7. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 7.....	70
4.2.8. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 8.....	72
4.2.9. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 9.....	74
4.2.10. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 10.....	76

4.2.11. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 11.....	78
4.2.12. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 12.....	80
4.2.13. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 13.....	81
4.2.14. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 14.....	83
4.2.15. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 15.....	84
4.2.16. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 16.....	86
4.2.17. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 17.....	87
4.2.18. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 18.....	89
4.3. Hasil Penilaian Uji Kekuatan Kompetitif Bisnis	91
4.3.1. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 1.....	100
4.3.2. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 2.....	102
4.3.3. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 3.....	103
4.3.4. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 4.....	105
4.3.5. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 5.....	107
4.3.6. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 6.....	108
4.3.7. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 7.....	109
4.3.8. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 8.....	111
4.3.9. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 9.....	112
4.3.10. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 10.....	113
4.3.11. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 11.....	115
4.3.12. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 12.....	116
4.3.13. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 13.....	117
4.3.14. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 14.....	119
4.3.15. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 15.....	120

4.3.16. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 16.....	122
4.3.17. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 17.....	123
4.3.18. Segmen Pengembangan Usaha XYZ 18.....	125
4.4. GE/Mckinsey Matrix.....	126
4.4.1. Kelompok Infrastruktur.....	128
4.4.2. Kelompok Bangunan.....	131
4.4.3. Kelompok Energi	133
4.4.4. Kelompok Industri	135
4.5. Hasil Evaluasi.....	138
4.6. Keunggulan Korporat.....	144
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1. Simpulan	148
5.2. Saran.....	149
5.2. Implikasi Penelitian.....	151
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	152
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN A.....	156
LAMPIRAN B	161
LAMPIRAN C	165