

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
Bab I. Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
Bab II. Landasan Teori	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Tinjauan Perencanaan Strategis.....	7
2.1.2 Pengelolaan Produk Farmasi Rantai Dingin (<i>Cold Chain Product</i>)....	11
2.1.3 Bisnis Produk Farmasi Rantai Dingin	12
2.1.4 Analisis Rencana Strategis Distribusi Produk Farmasi Rantai Dingin	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konsep Penelitian	21
Bab III. Metoda Penelitian	
3.1 Desain Penelitian	22

3.2 Metode Pengumpulan data	24
3.2.1 Jenis Data	24
3.2.2 Sumber Data	24
3.2.2 Pengumpulan Data	25
3.3 Instrumen Penelitian	28
3.4 Metode Analisis Data	30
3.5 Profil Kasus	31
Bab IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Analisis Rencana Strategis Pengembangan Bisnis Distribusi Produk Farmasi Rantai Dingin di PT Kimia Farma Trading & Distribution Terhadap Kondisi Internal & Eksternal	38
4.1.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	38
4.1.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	43
4.1.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)	49
4.1.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	57
4.1.5 Matriks TOWS	61
4.2 Rencana Strategis Pengembangan Bisnis Distribusi Produk Farmasi Rantai Dingin di PT Kimia Farma Trading & Distribution	63
4.2.1 Perumusan Rencana Strategis	63
4.2.2 Analisis <i>Five Elements of Strategy</i>	64
4.3 Penerimaan dan Pemahaman Rencana Strategis Pengembangan Bisnis Distribusi Produk Farmasi Rantai Dingin di PT Kimia Farma Trading & Distribution	76
Bab V. Penutup	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Implikasi Penelitian	82
5.3.1 Implikasi Teoritis	82
5.3.2 Implikasi Praktis	82
5.4 Saran	83
Daftar Pustaka	85
Lampiran	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tes Litmus	17
Tabel 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Jumlah Armada Pengiriman PT. Kimia Farma Trading & Distribution	41
Tabel 4.2 Kapasitas Penyimpanan Produk Non-rantai Dingin	44
Tabel 4.3 Perbandingan Kapasitas <i>Chiller</i> & Volume Maksimum Sales	46
Tabel 4.4 Produk Farmasi Rantai Dingin PT. Biofarma	65
Tabel 4.5 Produk Farmasi Rantai Dingin PT. Etana Biotechnologies	65
Tabel 4.6 Data Jumlah Pegawai Aktif & Salesman	67
Tabel 4.7 Proyeksi Sales & Laba Produk Rantai Dingin di PT. Kimia Farma Trading & Distribution	73
Tabel 4.8 Pembelian Untuk Investasi Produk Farmasi Rantai Dingin	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Penjualan Produk Rantai Dingin Kategori Farmasi Nasional.....	13
Gambar 2.2	Prinsipal Produk Farmasi Rantai Dingin Kategori Hematopoietik	14
Gambar 2.3	Prinsipal Produk Farmasi Rantai Dingin Kategori Preparat Insulin	14
Gambar 2.4	Prinsipal Produk Farmasi Rantai Dingin Kategori Vaksin dan Antisera	15
Gambar 2.5	<i>Five Major Element of Strategy</i>	18
Gambar 2.6	Kerangka Konsep Penelitian	21
Gambar 3.1	Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif	31
Gambar 3.2	Struktur Organisasi KFTD Tahun 2020	34
Gambar 3.3	Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) KFTD.....	35
Gambar 4.1	<i>House of Strategy</i> PT. Kimia Farma Trading & Distribution	37
Gambar 4.2	Sektor Farmasi Yang Mendapat Insentif Tax Holiday	51
Gambar 4.3	Matriks TOWS	61
Gambar 4.4	Alur Proses Distribusi Produk Farmasi Rantai Dingin	68
Gambar 4.5	Alur Pengadaan Produk Farmasi Rantai Dingin	70
Gambar 4.6	Data Sales Prinsipal Produk Farmasi Rantai Dingin di PT. Kimia Farma Trading & Distribution	73
Gambar 4.7	Grafik Penjualan Produk Farmasi Rantai Dingin terhadap Total Penjualan di PT. Kimia Farma Trading & Distribution	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penjelasan Untuk Menjadi Responden	87
Lampiran 2	Permohonan Menjadi Responden	89
Lampiran 3	Surat Pernyataan Narasumber	90
Lampiran 4	Wawancara Direktur Operasional PT Kimia Farma Trading & Distribution (<i>open question</i>)	91
Lampiran 5	Daftar Pertanyaan Untuk Karyawan (<i>closed question</i>)	98
Lampiran 6	Tabulasi Hasil Pertanyaan Karyawan	100
Lampiran 7	Daftar Hasil Identifikasi Isu Strategis Berdasarkan Litmus Test...	102
Lampiran 8	Lembar Observasi	107
Lampiran 9	Lembar Dokumentasi	109
Lampiran 10	Coding Wawancara	110