

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Manajemen Strategik.....	11
2.1.1. Pengertian Manajemen Strategik.....	11
2.1.2. Tujuan Manajemen Strategi.....	13
2.2 Definisi Strategi.....	14
2.3 Strategi Kompetitif Generik.....	16
2.4 Lingkungan Eksternal.....	24
2.4.1. Lingkungan Makro.....	27
2.4.3. Key Success Factors (KSFs).....	34
2.5 Lingkungan Internal.....	37
2.5.1. Pengertian Analisis Lingkungan Internal.....	37
2.5.2. Faktor-faktor Lingkungan Internal.....	38
2.5.3. Tujuan Analisis Lingkungan Internal.....	38
2.5.4. Struktur Lingkungan Internal.....	39
2.6 Analisis Fungsional (<i>Functional Analysis</i>).....	40



2.7	Visi dan Misi Organisasi	43
2.7.1.	Pengertian Visi	44
2.7.2.	Tujuan Visi	45
2.7.3.	Pengertian Misi.....	46
2.8	Analisis SWOT.....	50
2.8.1.	Pengertian Analisis SWOT.....	50
2.8.2.	Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	52
2.9	Matriks TOWS.....	53
2.10	Penelitian Terdahulu.....	54
BAB III	METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	58
3.1	Metode Penelitian	58
3.1.2.	Kerangka Penelitian.....	61
3.1.3.	Metode Pengumpulan Data.....	63
3.1.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.1.3.2	Teknik Pengumpulan Data	64
3.1.4.	Metode Analisis Data	67
3.2.	Profil Perusahaan.....	68
3.2.1.	Sejarah Bank Syariah Indonesia	68
3.2.2.	Organisasi, Produk, dan Jasa Bank Syariah Indonesia	73
3.2.3.	Ketentuan Hukum Syariah Kartu pembiayaan	74
3.2.4.	Kartu Pembiayaan Bank Syariah Indonesia	75
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	76
4.1.1	Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	77
4.1.1.1	Faktor Politik	77
4.1.1.2	Faktor Ekonomi	78
4.1.1.3	Faktor Sosial, Budaya dan Demografi.....	80
4.1.1.4	Faktor Teknologi	82
4.1.1.5	Faktor Legal/Hukum.....	84
4.1.2.1	Persaingan Di Dalam Industri.....	87
4.1.2.2	Ancaman Pendetang Baru.....	88
4.1.2.3	Ancaman Produk Pengganti	89
4.1.2.4	Kekuatan Daya Tawar Nasabah.....	90
4.1.2.5	Kekuatan Daya Tawar Pemasok.....	91
4.1.3	Analisis Key Success Factor.....	92



4.1.3.1	Kemampuan Teknologi yang Canggih (<i>Technology-Related</i>).....	92
4.1.3.2	Kemampuan Beroperasi Yang Efisien (<i>Manufacturing-Related</i>)	92
4.1.3.3	Kepemilikan Jaringan Distribusi Yang Luas (<i>Distribution-Related</i>)	93
4.1.3.4	Pemasaran Yang Aktif dan Kreatif (<i>Marketing-Related</i>).....	94
4.2	Analisis Lingkungan Internal	95
4.2.1	Analisis Visi dan Misi Perusahaan	95
4.2.1.1	Visi Perusahaan	95
4.2.1.2	Misi Perusahaan.....	96
4.2.2	Analisis Fungsional	97
4.2.2.1	Fungsi Pemasaran	97
4.2.2.2	Fungsi Keuangan	98
4.2.2.3	Fungsi Operasional	99
4.2.2.4	Fungsi Sumber Daya Manusia.....	99
4.3	Analisis SWOT.....	101
4.3.1	Kekuatan Kartu Pembiayaan Bank Syariah Indonesia	102
4.3.2	Kelemahan Kartu Pembiayaan Bank Syariah Indonesia	103
4.3.3	Peluang Kartu Pembiayaan Bank Syariah Indonesia.....	106
4.3.4	Ancaman Kartu Pembiayaan Bank Syariah Indonesia	107
4.4	Analisis Matriks TOWS	110
4.5	Pembahasan	112
4.5.1	Strategi Bersaing Eksisting Kartu Pembiayaan Bank Syariah Indonesia	113
4.5.2	Alternatif Strategi	115
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Rekomendasi	119
DAFTAR PUSTAKA		121