

## ABSTRAK

Kartu pembiayaan Bank Syariah Indonesia merupakan kartu kredit syariah pertama yang ada di Indonesia. Namun dalam perkembangannya setelah kartu pembiayaan ini diluncurkan, produk ini belum dapat memimpin di industri kartu pembiayaan. Strategi bersaing yang dijalankan saat ini belum berhasil membuat kartu pembiayaan Bank Syariah Indonesia memimpin dalam persaingan di industri kartu pembiayaan. Oleh karena itu masih diperlukan strategi alternatif yang lebih efektif dalam memenangkan kompetisi dalam industri kartu pembiayaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. saat ini, menganalisis lingkungan internal perusahaan dan lingkungan eksternal industri kartu kredit, sehingga nantinya dapat merumuskan strategi alternatif untuk dapat memenangkan persaingan dalam industri kartu pembiayaan. Dari hasil analisis lingkungan eksternal menggunakan (Analisis PESTEL, *Five Forces Porter's*, dan Analisis *Key Success Factor*) dapat diidentifikasi 3 faktor peluang dan 3 faktor ancaman bagi bisnis kartu pembiayaan BSI. Sedangkan dari hasil analisis lingkungan internal menggunakan (Analisis Visi dan Misi, Analisis Fungsional dan Analisis SWOT) dapat diidentifikasi 3 faktor kekuatan dan 3 faktor kelemahan dari kartu pembiayaan BSI. Hasil analisis eksternal dan internal dikombinasikan menggunakan matriks TOWS untuk membuat strategi alternatif bagi kartu pembiayaan BSI untuk memenangkan persaingan di industri kartu pembiayaan.

**Kata Kunci:** strategi bersaing, strategi alternatif, *five forces porter*, *key success factor*, analisis fungsional, SWOT

## ABSTRACT

Bank Syariah Indonesia financing card is the first sharia credit card in Indonesia. However, in its development after this financing card was launched, this product has not been able to lead in the financing card industry. The current competitive strategy has not succeeded in making Bank Syariah Indonesia financing cards to lead in competition in the financing card industry. Therefore, alternative strategies are still needed that are more effective in winning the competition in the financing card industry.

This study aims to analyze the strategy of PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. currently, analyzing the company's internal environment and the external environment of the credit card industry, so that later it can formulate alternative strategies to win the competition in the financing card industry. From the results of the analysis of the external environment using (PESTEL analysis, Porter's Five Forces, and Key Success Factor analysis) it can be identified 3 opportunity factors and 3 threat factors for the BSI financing card business. Meanwhile, from the results of the analysis of the internal environment using (Vision and Mission Analysis, Functional Analysis and SWOT Analysis) it can be identified 3 strength factors and 3 weakness factors of the BSI financing card. The results of external and internal analysis are combined using the TOWS matrix to create alternative strategies for BSI financing cards to win the competition in the financing card industry.

**Keywords:** Competitive strategy, alternative strategy, porter's five forces, key success factors, functional analysis, SWOT