

Abstrak

Warung sebagai sarana bagi sebagian besar masyarakat di Indonesia untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari memiliki peran yang sangat penting dalam memenuhi kebutuhan pokoknya. Warung Pintar yang merupakan perusahaan *start-up* melihat ini sebagai peluang untuk membantu warung tradisional bersaing dengan toko modern. Pemilihan lokasi distribusi merupakan salah satu faktor penting dalam mengoptimalkan biaya operasional untuk bersaing dengan toko modern. Penelitian ini berfokus pada penentuan lokasi pusat distribusi yang optimal untuk membantu Warung Pintar bersaing dalam mengurangi biaya transportasi yang dibutuhkan untuk mendistribusikan barang dari gudang distribusi utama ke warung yang tersebar luas di DKI Jakarta.

Penelitian ini akan dilakukan dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui dokumen yang disediakan oleh Warung Pintar dan wawancara dengan pihak Warung Pintar. Data sekunder diperoleh dari jurnal, buku, dokumen, dan sumber terpercaya lainnya dari internet. Data tersebut akan dijelaskan dengan menggunakan metode deskripsi kuantitatif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Gravitasi yang membantu peneliti dalam menentukan lokasi pusat distribusi Warung Pintar yang paling optimal. Peneliti juga mempertimbangkan lalu lintas di DKI Jakarta yang diperoleh dari data yang disediakan oleh Google Maps. Hasil dengan menggunakan metode ini menyimpulkan bahwa pemindahan ke lokasi gudang distribusi baru yang direkomendasikan oleh penelitian ini akan bermanfaat untuk mengurangi total biaya transportasi yang dibutuhkan oleh Warung Pintar untuk mendistribusikan barang ke warung.

Kata kunci: Warung, Lokasi Gudang Distribusi, Lokasi Distribusi, Metode Gravitasi, Biaya Transportasi

Abstract

Warung, as a medium for most people in Indonesia to carry out their daily needs, has a critical role to provide their basic needs. *Warung Pintar* as a start-up company have seen this as an opportunity to help the traditional *warung* compete with modern shops. The selection of distribution location site is one of the important factors in optimizing the operating costs to compete with modern shops. This research focuses on determining the optimal distribution centre location to help *Warung Pintar* compete in terms of reducing the transportation costs needed to distribute the goods from the distribution centre to the *warung* that are spreading widely in DKI Jakarta.

This research will be conducted using the primary and the secondary data. The primary data were obtained through the document provided by *Warung Pintar* and interview with *Warung Pintar*. The secondary data were obtained from the reliable journals, books, documents, and other sources from the internet. The data will be explained using the quantitative descriptive method.

The method used in this research is the Gravity Method Analysis that helps the researcher in determining the *Warung Pintar*'s distribution centre location. The researcher also considered the traffic in DKI Jakarta that were obtained from Google Maps data. The results using this method concluded that transferring the main facility to a new location recommended by this research will be beneficial for reducing the total transportation costs needed by *Warung Pintar* to distribute the goods to *warung*.

Keywords: *Warung*, Warehouse Location, Distribution Location, Gravity Method Analysis, Transportation Costs