

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR PERSAMAAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Keaslian Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 <i>Bisnis Online</i>	9
2.2.2 <i>Produk</i>	11
2.2.3 <i>Marketplace Shopee</i>	12
2.2.4 <i>Web Scraping</i>	15
2.2.5 <i>Clustering</i>	16
2.2.6 <i>K-Means Clustering</i>	18
2.2.7 <i>Grafik Elbow</i>	19
2.2.8 <i>Validasi Davies Bouldin Index</i>	20
2.3 <i>Pertanyaan Penelitian</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 <i>Prosedur Penelitian</i>	22
3.1.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	22
3.1.2 <i>Studi Literatur</i>	22
3.1.3 <i>Pengumpulan Data</i>	23
3.1.4 <i>Pengolahan Data Awal</i>	24
3.1.5 <i>Penerapan Metode</i>	29
3.1.6 <i>Validasi</i>	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL	36
4.1 <i>Implementasi</i>	36
4.1.1 <i>Persiapan Data</i>	36
4.1.2 <i>Implementasi Pre-processing</i>	37



4.1.3	Implementasi K-Means	40
4.2	Analisis Hasil.....	53
4.2.1	Produk Pakaian Wanita.....	53
4.2.2	Produk Pakaian Pria	54
4.2.3	Produk <i>Fashion</i> Muslim	55
4.2.4	Produk Elektronik	56
4.2.5	Produk Perawatan & Kecantikan	57
4.2.6	Produk Perlengkapan Rumah.....	58
4.2.7	Validasi <i>Clusteing</i>	59
4.3	Jawaban Pertanyaan Penelitian.....	62
BAB V KESIMPULAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		