

**ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN  
PT DAHANA (PERSERO) DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN INTERNASIONAL BAHAN PELEDAK  
KOMERSIAL DI PASAR DOMESTIK**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Agus Setiabudi**  
18/436891/PEK/24415

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**