

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi resiliensi rantai pasok bisnis PT Pamerindo Indonesia serta menilai keberlanjutan bisnis perusahaan dalam menghadapi pandemik Covid-19. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan dilengkapi dengan analisis data sekunder. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan: Analisis *Supply Chain Resilience*, strategi perusahaan diidentifikasi menjadi 3, yaitu strategi proaktif, strategi pada saat disrupsi atau gangguan dan strategi reaktif. Untuk menilai keberlanjutan usaha perusahaan digunakan analisis *Business Continuity Plan* dan analisis *OODA Loop*.

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan telah melakukan berbagai hal untuk bisa beradaptasi dan bertahan selama masa pandemik, yaitu (1) Strategi Proaktif, yang menunjukkan kemampuan mengantisipasi sebelum terjadinya gangguan atau disrupsi, (2) Strategi pada saat terjadinya gangguan atau disrupsi dengan meningkatkan kemampuan untuk beradaptasi dan kemampuan untuk merespons, (3) strategi yang terakhir adalah dengan strategi reaktif, yaitu kemampuan untuk pulih dan belajar dari gangguan atau disrupsi yang ada. Perusahaan melakukan analisis *OODA Loop*, dengan melakukan observasi untuk memahami situasi pandemik Covid-19 yang baru pada saat itu, orientasi untuk mengetahui bagian apa yang perlu diperbaiki oleh perusahaan, serta menyiapkan berbagai rencana alternatif, setelah itu mengambil keputusan dan kemudian melakukan tindakan setelah ada keputusan. Siklus *OODA* dievaluasi berulang hingga keputusan yang diambil efektif dan mampu memberi dampak signifikan dalam menghadapi masalah.

Kata kunci: Resiliensi Bisnis, *Supply Chain Resilience*, *OODA Loop*, *Business Continuity Management*, *Business Continuity Plan*, *Professional Exhibition Organizer*

ABSTRACT

The main objective of this research is to describe PT Pamerindo Indonesia's business supply chain resilience strategy and assess the company's business sustainability in the face of the Covid-19 pandemic. The method of data collection carried out in this study used interview techniques and was equipped with secondary data analysis. The data obtained is then analyzed using: Supply Chain Resilience Analysis, the company's strategy is identified into 3, namely proactive strategies, strategies during disruption and reactive strategies. To assess the company's business sustainability, OODA Loop analysis and Business Continuity Plan analysis are used.

Based on the results of the research, the company has done various things to be able to adapt and survive during the pandemic, namely (1) Proactive Strategy, which shows the ability to anticipate before a disturbance or disruption occurs, (2) Strategy in the event of a disturbance or disruption by increasing the ability to adapt and the ability to respond, (3) the last strategy is the reactive strategy, namely the ability to recover and learn from existing disturbances or disruptions. The company conducts an OODA Loop analysis, by making observations to understand the new Covid-19 pandemic situation at that time, orientation to find out what parts need to be improved by the company, as well as preparing to share alternative plans, then making decisions and then taking action after there are decision. Then it is evaluated repeatedly until the decisions taken are effective and able to have a significant impact in dealing with problems.

Keywords: Bussiness Ressilience, Supply Chain Ressilience, OODA Loop, Business Continuity Management, Bussiness Continuity Plan, Professional Exhibition Organizer