

**ANALISIS EFEKTIVITAS PEMASARAN DARING PRODUK
MULTIVITAMIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Produk Multivitamin Enervon-C dari PT. Darya-Varia
Laboratoria, Tbk.)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)
Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Oleh:

Randu Fajar Alyansyah
17/411946/FA/11375

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021