

DAFTAR ISI

TESIS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BABI PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Strategi Produk.....	11
2.2 Siklus Hidup Produk dan Strategi.....	11
2.3 Penciptaan Produk Baru.....	13
2.4 Pengembangan Produk Baru	16
2.5 Desain yang Tegas	16
2.6 Metode Pemahaman Orientasi Kognitif Konsumen	19
2.7 Metode Pengembangan Prototipe	21

2.8	Quality Function Deployment (QFD)	23
2.9	House of Quality (HoQ)	23
2.10	Microsoft Visio.....	30
2.11	Simulator Pesawat	31
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Metode Pengumpulan Data	38
3.3	Instrumen Penelitian	43
3.4	Pertimbangan Latar Belakang Responden.....	44
3.5	Tingkatan Informasi	45
3.6	Non-Probability Sampling.....	46
3.7	Snowball Sampling.....	47
3.8	Teknik Analisis Data	48
3.9	Kerangka Penelitian.....	50
3.10	Analisis Data Model Miles dan Huberman	51
3.11	Uji Keabsahan Data	53
3.12	NVIVO	56
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Proses Wawancara	59
4.2	Analisis Data Wawancara	60
4.3	Hierarchical Value Map	64
4.4	Penyebaran Kuesioner	67
4.5	Latar Belakang Responden	73
4.6	Penyusunan Rumah Berkualitas (House of Quality)	80
4.7	Hubungan Atribut Teknis dengan Kebutuhan Pengguna Simulator... ..	88

4.8 Hubungan AntarAtribut Teknis	98
4.9 Perhitungan Skala Prioritas Atribut Teknis	99
4.10 Posisi GASE dibandingkan dengan kompetitor lain.....	100
4.11 Usulan Perbaikan	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Implikasi	105
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	106
5.4 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xvii