

INTISARI

Pengembangan produk simulator GASE diidentifikasi dengan cara melakukan wawancara yang mendalam terhadap para informan yang memiliki kompetensi terhadap *flight simulator* ataupun memiliki ketertarikan terhadap dunia penerbangan. Peneliti menggunakan berbagai macam pendekatan berupa Hierarchical Value Map untuk mengetahui pemikiran kognitif pengguna, kuesioner menggunakan skala likert untuk mendukung di dalam pendekatan rumah kualitas (House of Quality). Hasil dari seluruh pendekatan tersebut kemudian diolah bersama tim pengembangan GASE dan direkomendasikan kepada PT. Garuda Indonesia untuk menjadi saran perbaikan produk kedepannya

Kata Kunci: pengembangan produk, *flight simulator*, *Hierarchical Value Map*, *House of Quality*

ABSTRACT

The simulator development of GASE products is identified by conducting in-depth interviews with informants who have competence in flight simulators or have an interest in the world of aviation. Researchers used various approaches in the form of a Hierarchical Value Map to determine the user's cognitive thinking, a questionnaire using a Likert scale to fulfill the theory in the House of Quality approach. The results of all these approaches are then processed with the GASE development team and recommended to PT. Garuda Indonesia to be a suggestion for product improvement in the future.

Keywords: product development, flight simulator, Hierarchical Value Map, House of Quality